





MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2025

BREVIA

BREVIA

RDEVIA

ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN

2

CONOCE A
BREVIA

3

MIRAMOS HACIA
EL FUTURO

4

GENERAMOS UN
IMPACTO
POSITIVO

5

ANEXOS

01

Introducción

- Carta del Presidente
- Acerca de este informe



CARTA DEL PRESIDENTE

En **BREVIA CORPORACIÓN** siempre hemos creído en la fuerza de la constancia, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación. Estos pilares, junto con la dedicación diaria de todas las personas que forman parte de nuestra compañía, nos han permitido seguir creciendo y evolucionando en un entorno cada vez más exigente y dinámico.

En estos últimos años, hemos alcanzado hitos que refuerzan nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. Nos enorgullece haber obtenido y revalidado nuevas certificaciones que avalan nuestra gestión responsable, tanto a nivel de calidad, sostenibilidad como de la parte social. Asimismo, hemos ampliado nuestras instalaciones y modernizado nuestra planta con maquinaria de última generación, lo que nos permite ser más eficientes, competitivos y sostenibles.

Este crecimiento también ha venido acompañado de un aumento en nuestra plantilla, incorporando nuevos talentos que suman energía, experiencia y nuevas ideas al proyecto común. Somos más y estamos mejor preparados para afrontar los retos del futuro. Pero más allá de los logros técnicos o de producción, en **BREVIA CORPORACIÓN** seguimos comprometidos con lo esencial: Cuidamos de todo lo que es importante para ti. Esto implica seguir desarrollando programas de integración, conciliación laboral y seguridad, así como mantener nuestro vínculo con la comunidad a través del apoyo al deporte, la salud y otras iniciativas sociales.

Elaboramos esta memoria con un objetivo claro: compartir de manera transparente nuestra evolución y nuestra forma de hacer las cosas, fieles a nuestros valores y a nuestra vocación de construir, desde lo que sabemos hacer, una sociedad más equilibrada, justa y sostenible.

El camino que tenemos por delante no será fácil, pero lo afrontamos con la misma pasión, compromiso y responsabilidad que nos han traído hasta aquí.

Gracias por confiar en nosotros, seguimos mirando al futuro en sintonía con la filosofía y valores que nos caracterizan y con el propósito de seguir **cuidando de Todo lo que es Importante para Ti**.

Joaquín Oriola Bataller
Presidente de BREVIA CORPORACIÓN

ACERCA DE ESTE INFORME

BREVIA presenta su Memoria de Sostenibilidad como muestra de su compromiso con la transparencia en su gestión empresarial, dónde se recoge, además de las últimas iniciativas puestas en marcha, el impacto de sus actividades entorno a los ámbitos económico, ambiental y social referentes al ejercicio 2025, comprendido entre el 1 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025.

Por tal razón, el presente informe es mecanismo esencial para comunicar a los grupos de interés el compromiso de **BREVIA** por un modelo de gestión empresarial sostenible, ético y responsable de una manera transparente, veraz y precisa.

Asimismo, como muestra del compromiso de **BREVIA** con la sostenibilidad, exponemos las acciones llevadas a cabo como contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para cualquier aclaración sobre el contenido del presente informe, se pueden dirigir a la siguiente dirección de correo electrónico: info@breviacorporacion.com

PERIODO

Del 01/01/2025 al 31/12/2025

ALCANCE

El contenido de la presente memoria cubre toda la actividad de BREVIA, S.A

PUNTO DE CONTACTO

Polígono industrial La Cava s/n, 46892, Montaverner, Valencia

02

Conoce a BREVIA

- Quiénes somos
- Misión, visión y valores
- Nuestras marcas especializadas
- Principales cifras



Conoce a BREVIA

BREVIA es una empresa nacional consolidada con expansión internacional, avalada por más de 30 años de trayectoria en la fabricación y producción de productos de higiene y cuidado personal.

Una cultura empresarial basada en la constante evolución, la innovación y la mejora eficiente de nuestros procesos, exigiéndonos el más alto nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores con la máxima calidad en nuestros productos.

Las investigaciones y el know-how adquiridos a lo largo de nuestra trayectoria profesional permiten a BREVIA abordar cualquier proyecto con total garantía de control del proceso, contando con un laboratorio interno que garantiza el estricto cumplimiento de las normativas vigentes.

Hoy BREVIA está presente en los cinco continentes con productos que son referencia de calidad e innovación.

Misión, visión y valores

BREVIA apuesta por la mejora continua de sus productos con el objetivo primordial de continuar superándose gracias una mayor especialización y a la satisfacción de un mercado muy exigente que reconoce la calidad de sus productos. Para alcanzarlo, es necesario trazar un camino que parte desde la Experiencia, el Compromiso y la Pasión por lo que hacemos.

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
Ofrecer soluciones innovadoras y de calidad a nuestros clientes con las máximas exigencias en el desarrollo y la fabricación de los productos.	Situarse como empresa referente en el mercado a través del esfuerzo colectivo, caracterizada por la innovación, la especialización y la gestión eficaz y responsable.	· Innovación y mejora continua. · Compromiso con nuestros clientes, consumidores y proveedores. · Responsabilidad laboral, ambiental y social. · Eficiencia, capacidad productiva y máxima exigencia.
		

Nuestras marcas especializadas

BREVIA cuenta con marcas especializadas con una amplia gama de productos cuidadosamente seleccionados y diseñados para aportar soluciones a las necesidades concretas del mercado.



Cuidado personal y cosmética



Cuidado de mascotas



Marca insignia de productos básicos



Cuidado del hogar



Marca más natural



Cuidado del automóvil



Toallitas con certificado COSMOS NATURAL.

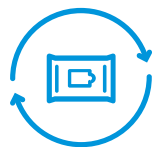


Aromaterapia

Private label



Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo inicial de sus productos. Nuestro conocimiento y tecnología nos permite estar presentes en todas las fases de la producción, desde el diseño hasta su producción y empaquetado.



Gracias a las distintas líneas productivas de las que disponemos, podemos fabricar toallitas húmedas en distintos tipos de envases y formatos. Desde sachet monodosis, flowpack, con etiqueta o con tapa hasta botes de distintos tamaños.



Aglutinar todos los procesos de fabricación, desde el concepto de producto hasta la flexibilidad para producir Ad-hoc, convierte a Brevia en un referente de garantía en el sector de la higiene y la cosmética.



Ante todo, queremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello desarrollamos los productos con la mejor relación calidad-precio, no sólo importa la calidad del producto, también es importante su puesta en el mercado.

Somos desarrolladores integrales de productos Ad-hoc. Gracias a nuestro know-how adquirido durante más de 30 años de experiencia, tecnología de última generación, laboratorio propio y el gran equipo con el que contamos, podemos desarrollar la totalidad del producto dentro de nuestras instalaciones.

Principales cifras

CLIENTES	EXPERIENCIA	MERCADO NACIONAL	TOALLITAS
228	+ 30 años	100 %	2.619 millones de toallitas producidas en 2025
RESIDUOS	CONSUMO ELÉCTRICO	TEJIDO BIODEGRADABLE	
30 % Residuos no peligrosos valorizados	80 % de aumento por toallita producida respecto al 2024 ,debido a la incorporación de un nuevo centro productivo	47 % respecto al total de tejido	
PERSONAS	MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD	FORMACIÓN	DISCRIMINACIÓN
54 Profesionales forman el equipo de BREVIA	13 %	1.994 horas de formación en 2025	0 Casos de discriminación detectados

03

Miramos hacia un
futuro mejor

- Análisis de materialidad
- Nuestra estrategia de sostenibilidad



Miramos hacia un futuro mejor

Para BREVIA, la sostenibilidad hace referencia al modelo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando, en todo momento el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

En un marco dónde las empresas desempeñan un papel fundamental en la consecución modelo de gestión empresarial más sostenible, BREVIA se compromete a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, incorporándolos en el núcleo de su estrategia.

Análisis de materialidad

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, durante el presente ejercicio hemos realizado un análisis de materialidad. Se trata de una herramienta que nos ha permitido identificar los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas, y de esta forma avanzar en la creación de valor en los ámbitos económico, ambiental y social.

Además, como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos alineado los temas más relevantes identificados en el análisis de materialidad con los 17 ODS, con la finalidad de priorizar aquellos sobre los que podemos contribuir de una manera más directa a través de nuestra actividad.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD



IDENTIFICACIÓN

Identificación de 39 posibles asuntos relevantes en el contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta el contexto social, ambiental y económico de la organización.



PRIORIZACIÓN

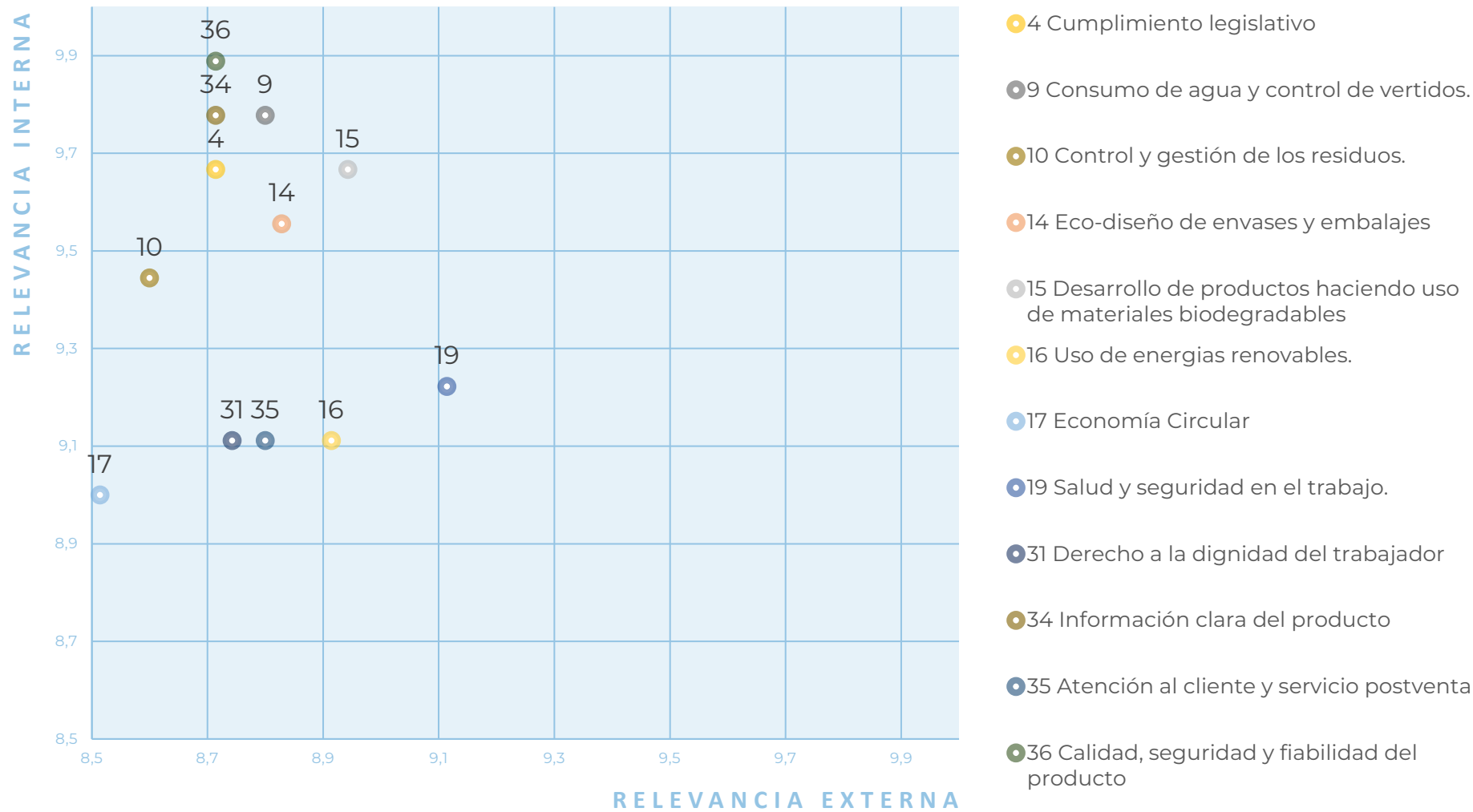
Presentación de los 39 posibles asuntos relevantes identificados en el primer paso a los grupos de interés tanto internos como externos con la finalidad de determinar su relevancia.



VALIDACIÓN

Validación por parte de Dirección de los 12 temas materiales que representan los impactos más significativos en los ámbitos social, ambiental y económico.

Matriz de materialidad



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Relación temas materiales y ODS

O D S		M E T A	T E M A M A T E R I A L
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	3.9	19 - Salud y seguridad en el trabajo.
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6.3	9 - Consumo de agua y control de vertidos
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5 8.7 8.8	31 - Derecho a la dignidad del trabajador
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.4 12.5	10 - Control y gestión de los residuos 14 - Eco-diseño de envases y embalajes 15 - Desarrollo de productos haciendo uso de materiales biodegradables 17 - Economía Circular
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1	16 - Uso de energías renovables
	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16.3 16.5 16.6	4 - Cumplimiento legislativo 34 - Información clara del producto 35 - Atención al cliente y servicio postventa 36 - Calidad, seguridad y fiabilidad del producto

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS	META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
3 SALUD Y BIENESTAR  Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	3.9	19 - Salud y seguridad en el trabajo.	✓ Formación continua en Prevención de Riesgos Laborales: 17 horas de formación en 2025 ✓ Instalación y mantenimiento de desfibriladores	✓ Permanecer por debajo de la media del sector en relación al índice de siniestralidad y absentismo laboral
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6.3	9 - Consumo de agua y control de vertidos	✓ Instalación de caudalímetro para tener un control exhaustivo del consumo de agua, tanto la procedente del consumo del productivo como del consumo sanitario	

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS	META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos 8.5 8.7 8.8	31 - Derecho a la dignidad del trabajador	✓ Código de Ética y de Conducta ✓ Formación continua a todo el equipo: 1.994 horas de formación en 2025.	✓ Seguimiento y actualización de la IQNET SR10: Sistema de Gestión de Responsabilidad Social
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles 12.4 12.5	10 - Control y gestión de los residuos 14 - Eco-diseño de envases y embalajes 15 - Desarrollo de productos haciendo uso de materiales biodegradables 17 - Economía Circular	✓ Uso de un 47% de tejido biodegradable durante 2025. ✓ El 100% de las bolsas utilizadas en packaging contienen un 50% de contenido reciclado. ✓ El 2 % de los films utilizados en el packaging contienen un 30% de contenido reciclado	✓ Optimización y reducción de los envases y embalajes del producto ✓ Incorporación de material reciclado en los envases primarios ✓ Aumentar la cantidad de tejido biodegradable sobre la cantidad total de tejido en los productos

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS	META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
13 ACCIÓN POR EL CLIMA  Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1	16 - <i>Uso de energías renovables</i>	✓ Instalación de placas solares fotovoltaicas y ampliación de las mismas, generando un 30 % del total de la energía consumida ✓ Limpieza de las placas fotovoltaicas para mejorar su rendimiento ✓ Instalación de un sistema de iluminación LED en el 90% de las instalaciones	✓ Seguimiento y actualización de la ISO 14001 :Sistema de Gestión Ambiental ✓ Cálculo de las emisiones de gases invernadero de la empresa ✓ Plan de descarbonización y reducción de las emisiones detectadas
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16.3 16.5 16.6	4 - <i>Cumplimiento legislativo</i> 34 - <i>Información clara del producto</i> 35 - <i>Atención al cliente y servicio postventa</i> 36 - <i>Calidad, seguridad y fiabilidad del producto</i>	✓ Código de Ética y de Conducta ✓ Certificados y licencias de producto	✓ Adhesión al Pacto Mundial de la ONU ✓ Seguimiento, revisión y actualización de nuestro Canal de denuncias ✓ Hacer extensivo el Código de Ética y de Conducta a todos los proveedores y clientes ✓ Creación y mantenimiento del departamento de Atención al cliente y servicio postventa

04

Generamos un
impacto positivo

- Gobierno ético y responsable
- Ofrecemos soluciones sostenibles
- Protección ambiental
- Comprometidos con las personas
- Contribución a la comunidad

Generamos un impacto positivo

El respeto por el medio ambiente, por las futuras generaciones, por el crecimiento económico y por el bienestar social, deben estar generados en el presente. Para ello, el término **«SOSTENIBILIDAD»** es respetado al máximo en cualquier desarrollo dentro y fuera de nuestras instalaciones, sea en nuevos proyectos, nuevos productos o en inversiones tecnológicas.

Los mercados son ya globales y se competirá cada vez más por reducir los recursos naturales en nuestras actividades. Además, es una demanda real de los consumidores actuales, responsables con el medio ambiente y la sociedad que valoran y mucho las empresas sostenibles.

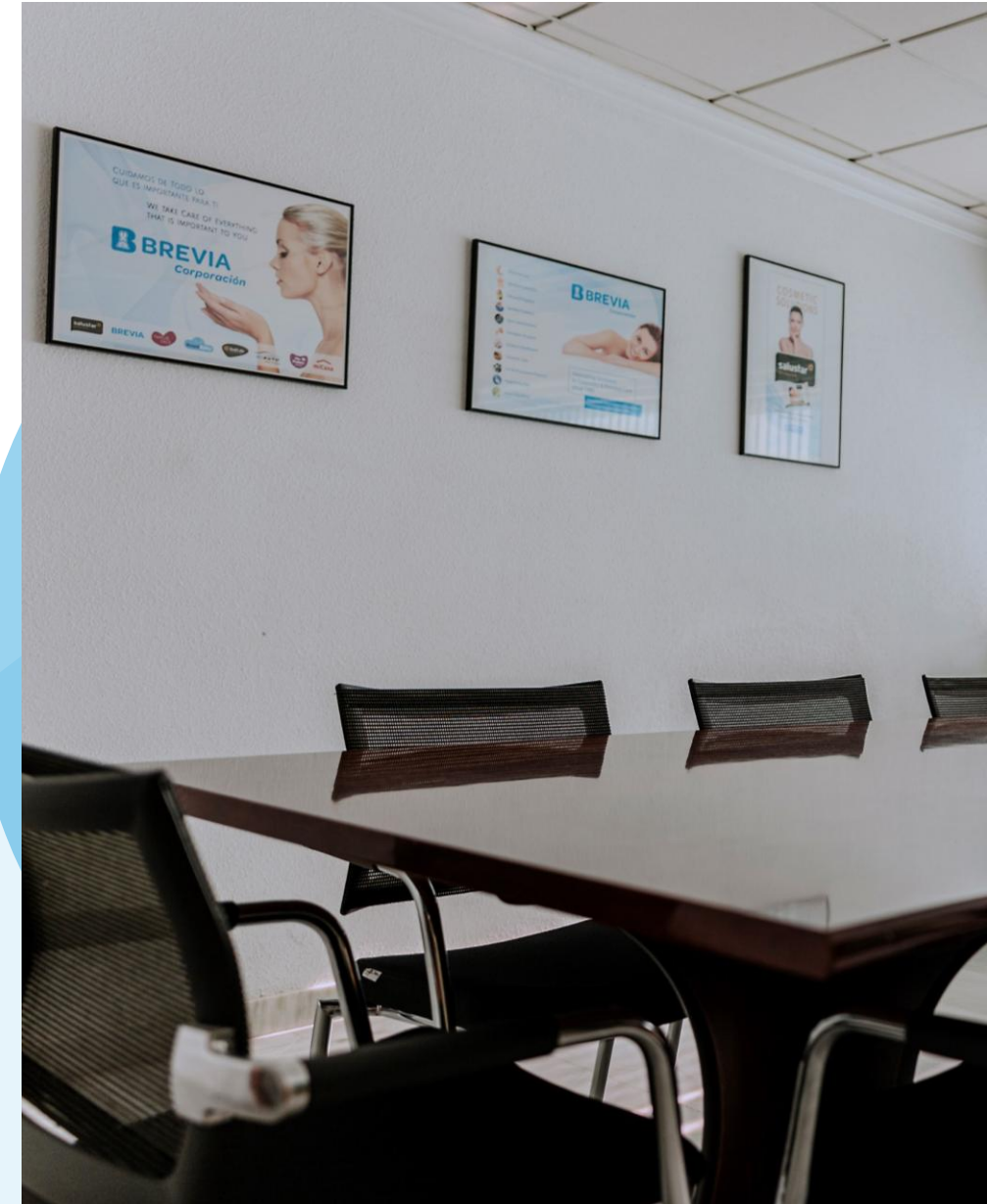
Gestión ética y responsable

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de BREVIA, se rige por los principios de ética, eficiencia y transparencia en la toma de decisiones, con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la organización y un crecimiento rentable y sostenible.

La administración y gestión de BREVIA recae en la figura del presidente de la empresa.

La responsabilidad directa sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización incurre en el presidente de la empresa, siendo el máximo representante de gobierno de BREVIA.



Gestión ética y responsable

Canales de comunicación

BREVIA busca aportar valor a sus nuestros grupos de Interés con una comunicación cercana, transparente y fluida para conocer y satisfacer las expectativas de los mismos, de forma que se alinee con los objetivos de BREVIA. La transparencia implica establecer canales de comunicación eficaces para transmitir a nuestros grupos de interés la información relevante sobre nuestra actividad.



La información sobre BREVIA y las actividades que lleva a cabo está disponible en su [página web corporativa](#) y perfiles en Redes Sociales



PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN



Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social



A través de la Política Ambiental, de Calidad y Social , BREVIA adopta el compromiso de integrar aspectos sociales, ambientales y de calidad que, más allá del cumplimiento legislativo, busquen maximizar el impacto positivo hacia sus grupos de interés.

AMBIENTAL

- ✓ Cumplir con la legislación y reglamentación medioambiental aplicable, así como con otros requisitos que nuestra empresa suscriba relacionados con sus aspectos medioambientales.
- ✓ Promover un uso eficiente de los recursos naturales disponibles.
- ✓ Promover la protección del medio ambiente, prevenir y disminuir los focos de contaminación.
- ✓ Intensificar de manera continua nuestra gestión medioambiental para obtener mejoras en el comportamiento global de la empresa, con un enfoque de análisis de ciclo de vida.
- ✓ Establecer y revisar regularmente objetivos y metas medioambientales acordes con los compromisos asumidos en esta declaración.
- ✓ Identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización y los riesgos, de tal manera que establecemos un enfoque preventivo.
- ✓ Formar y sensibilizar al personal de la organización, respecto al desempeño ambiental, así como proporcionar los recursos necesarios para el buen funcionamiento del sistema ambiental.
- ✓ Minimizar en lo posible la creación de residuos, y aplicar todos los principios para su correcta gestión.
- ✓ Cálculo de las emisiones de efecto invernadero de las instalaciones.
- ✓ Medidas de reducción y descarbonización frente a los focos de emisión identificados.

Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social



CALIDAD

- ✓ **Orientación al cliente:** la detección de los requisitos de los clientes nos permite cumplir con sus exigencias. Tenemos un compromiso con la innovación aportando de forma continua soluciones mejoradas a las necesidades del mercado.
- ✓ **Orientación hacia la calidad:** la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad implantado en Brevia, S.A., se consigue mediante:
 - Difusión y divulgación de la política de calidad.
 - Establecimiento y planificación de objetivos y metas de calidad, coherentes con los propósitos de la empresa y revisables periódicamente.
 - Medición de la eficacia y el desempeño del sistema de gestión.
 - Dotación de recursos necesarios para conseguir los objetivos y metas planificados.
 - Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, así como de los requisitos del cliente.
 - Dotación a todo el personal de medios materiales y formativos para la consecución de los objetivos de calidad y de cadena de custodia.
 - Compromiso de la máxima calidad y garantía en nuestros productos y servicios.
- ✓ **Orientación hacia los procesos:** El poder asegurar a todos nuestros clientes el suministro de productos seguros, fiables, conformes con sus requisitos y con una relación calidad/precio óptimo, implica la optimización de materias primas y productos intermedios, imprescindibles para que cualquier cliente pueda sentirse identificado con el producto final.

Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social



SOCIAL

- ✓ Cumplir los requisitos que nos son de aplicación. Todas las personas de la empresa deben velar, tanto por el cumplimiento de la legislación vigente, como por el de otros requisitos establecidos.
- ✓ Transmitir y generar confianza a todos nuestros grupos de interés a través de la difusión de información relevante y veraz sobre el desempeño económico, social y ambiental de las actividades de BREVIA, teniendo en cuenta el principio de transparencia.
- ✓ Promover una cultura de respeto a la no discriminación, diversidad, equidad e inclusión laboral, a fin de garantizar un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo, que impulse el desarrollo personal y profesional de las personas que forman parte de BREVIA.
- ✓ Establecer una base para la comunicación y el diálogo con los grupos de interés con el fin de potenciar su participación en nuestra estrategia de Responsabilidad Social.
- ✓ Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra organización priorizando aquellos que sean más relevantes
- ✓ Respetar, defender y proteger los Derechos Humanos contenidos en la “Carta Internacional de los Derechos Humanos”, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en la Declaración de Principios Fundamentales y Derechos del Trabajo.
- ✓ Adhesión al Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas (ONU)
- ✓ Promover la formación para potenciar el desarrollo profesional y personal, así como para sensibilizar e implicar a todas las personas de BREVIA en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión.
- ✓ Fomentar la contratación local.

Gestión ética y responsable

Código de Ética y de Conducta

En **BREVIA**, las relaciones y las conductas entre las personas que forman parte de la organización se basan en unos principios y valores como son la integridad, honestidad, sinceridad, igualdad y respeto. Estos valores se reflejan en el Código de Ética y de Conducta con el objetivo de establecer un marco común de comportamiento aplicable a todo el personal de la organización.

Nuestro Código Ético y de Conducta define los principios básicos de conducta y valores corporativos que debemos seguir en nuestro día a día en nuestras relaciones profesionales, constituyendo los pilares básicos de nuestra manera de trabajar.



Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la calidad

Garantizar la seguridad de nuestros productos es una apuesta tenaz en la gestión de BREVIA, donde trabajamos con el compromiso de la máxima calidad y garantía en nuestros productos y servicios.

Así pues, contar con un laboratorio interno propio garantiza el estricto cumplimiento de las normativas vigentes, verificando de forma ágil cada nuevo producto con las máximas garantías de control y seguridad. La fabricación de toallitas que se encuentran reguladas por la legislación de productos cosméticos, antisépticos, detergencia, mascotas y repelentes de insectos, ha provocado el interés de BREVIA en la implantación de un **Sistema de Buenas Prácticas de Fabricación de productos cosméticos basado en la Norma UNE-EN ISO 22716:2007**, que recoge un gran número de los aspectos contemplados por la Norma UNE-EN ISO 9001 para Sistemas de Gestión de Calidad.

Además, BREVIA dispone del Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) de cosméticos emitido por la Conselleria de Sanidad y Salud Pública y el Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos, emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.



agencia española de
medicamentos y
productos sanitarios



Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la calidad

Asimismo, BREVIA dispone del Certificado de Cadena de Custodia que le permite hacer uso del certificado FSC® C134184 en los productos certificados; la licencia de autorización de instalaciones para desinfectantes y para plaguicidas de uso en higiene personal ; así como Certificado de Inscripción en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de la Comunidad Valenciana.

En la actualidad, BREVIA dispone de la certificación en la Norma ISO 14001 y el estándar IQNet SR10. La primera de ellas hace referencia a la norma Internacional de Sistemas de Gestión Ambiental, a través de la cual adopta un compromiso en la reducción de los efectos contaminantes derivados de su actividad productiva, en el respecto de la legislación y el fomento de la mejora continua. La segunda hace referencia a un estándar internacional certificable sobre Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social, adoptando un compromiso con el respeto hacia la sociedad y el medio ambiente y fomentando prácticas de desarrollo sostenible.

CERTIFICACIONES Y LICENCIAS

ISO 22716:2007, Sistema de Buenas Prácticas de Fabricación de productos cosméticos

Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación emitido por la Conselleria de Sanidad y Salud Pública

Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Certificado FSC de cadena de custodia

Licencia de autorización de instalaciones para desinfectantes y para plaguicidas de uso en higiene personal

Contamos con diferentes certificaciones y licencias que avalan la calidad y seguridad de nuestros productos

Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la innovación

A causa de la alta competitividad en los mercados y canales donde opera **BREVIA**, la innovación es y será un elemento diferenciador para garantizar la búsqueda de nuevas soluciones tanto a nivel producto, formulaciones y/o producción, siendo las principales premisas:

- Acelerar el desarrollo de la tecnología para dar una más rápida y mejor respuesta a los clientes
- Identificar y capturar soluciones para satisfacer las nuevas necesidades del mercado
- Ser un referente en cuanto a innovación y capacidad de desarrollo

Con el objetivo de progresar en este ámbito, durante los últimos años BREVIA ha llevado a cabo los siguientes proyectos:

2009 - 2010

Investigación y desarrollo de las toallitas húmedas cosméticas, íntegramente naturales y biodegradables.

2010 - 2011

Línea de desarrollo de manoplas no tejidas biodegradables confeccionadas por ultrasonidos e impregnadas con loción jabonosa, para personas discapacitadas

2015 - 2017

I+D de la Tecnología de plasma en no tejidos para la prevención de la dermatitis infantil. Proyecto WASHALL

2017 - 2018

Proyecto COMPACT-MASK. Investigación y desarrollo de máscaras textiles para tratamiento cosmético facial

2018 - 2022

Investigación y desarrollo de soluciones de alto valor añadido basadas en la incorporación de nuevos materiales funcionales de origen natural y sintético mediante el uso de tecnologías sostenibles, para los sectores de la industria cosmética y textil.

2023-2025

Investigar y desarrollar productos de alto valor añadido, basados en nanofibras y microfibras de biopolímeros para bienes de consumo sostenibles.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), a través del programa de Consolidación de la Cadena de Valor Empresarial, por la que se convocan ayudas en materia de fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo para los ejercicios 2023 a 2025



Protección ambiental

BREVIA asume el compromiso de cuidar el medio ambiente, apostando por reducir y minimizar los impactos negativos derivados de su actividad. Es consciente de que avanzar en un modelo de gestión empresarial sostenible, ética y responsable es sinónimo de ofrecer productos respetuosos con el medio ambiente.

El papel de BREVIA en la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales es vital, por ello, la gestión ambiental sostenible de su actividad se fundamenta en:

Trabajamos con materiales
biodegradables

Control exhaustivo de todos los
residuos generados

Uso responsable de los recursos
naturales y reducción de las
emisiones de CO₂

Concienciación
del consumidor

Protección ambiental

Consumo energético

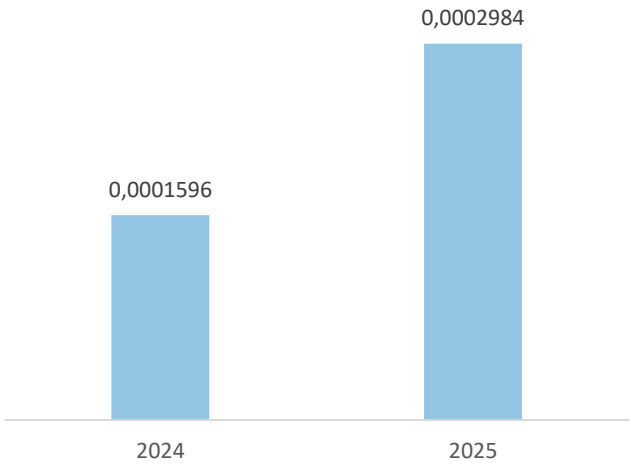
El consumo energético en BREVIA proviene principalmente del consumo de energía en nuestras instalaciones y el consumo de gasóleo de los vehículos.

En la apuesta por la reducción del consumo eléctrico, en los últimos años se han llevado a cabo las siguientes acciones:

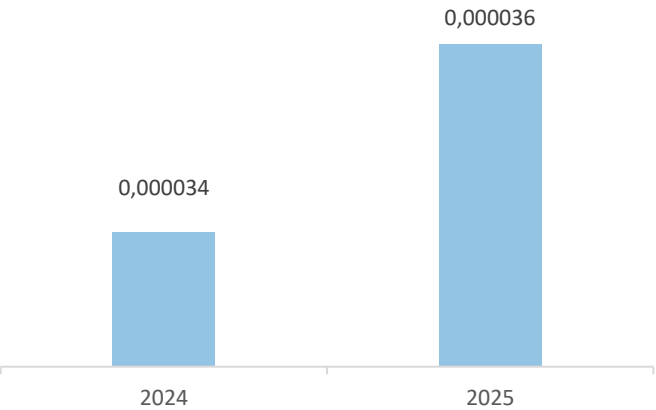
- Instalación de placas solares fotovoltaicas y ampliación de las mismas durante 2025 han generado un **13%** de la energía eléctrica total consumida.
- Limpieza de la instalación fotovoltaica para mejorar su rendimiento.
- Incorporación y limpieza de cubiertas traslúcidas de policarbonato con la finalidad de aprovechar la luz natural.
- Instalación de un sistema de iluminación LED en el **90%** de las instalaciones
- Incorporación de un nuevo centro productivo

Durante el 2025, se ha aumentado en un **80%** el consumo eléctrico y un **6%** de consumo de combustible por toallita producida respecto al 2024 debido a la incorporación de la nueva nave productiva

Consumo energético (kWh/ toallita producida)



Consumo de combustibles (l/ toallita producida)



Protección ambiental

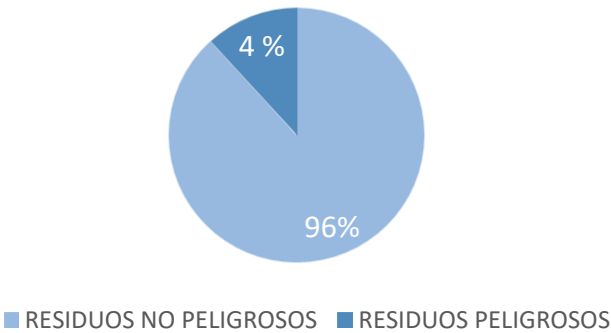
Gestión de los residuos

La empresa cuenta con un plan de gestión de los residuos en todas sus instalaciones. Lleva a cabo un control exhaustivo de los residuos generados; papel, plásticos, metales, madera, envases y aguas con empresas certificadas y autorizadas para su gestión y tratamiento.

A su vez, una empresa certificada recoge, transporta y trata los residuos químicos.

Durante el 2025, se han generado un total de 450,33 toneladas de residuos, siendo la mayoría de ellos residuos no peligrosos

Residuos Generados 2025 (t)



Durante 2025, se han valorizado el **30%** de los residuos no peligrosos

Durante el 2025, ha generado un total de 433,79 t de residuos no peligrosos y 16,54 t de residuos peligrosos, clasificándolos en:

TIPO DE RESIDUO NO PELIGROSO	CANTIDAD (EN %)
Papel y cartón (t)	23,8 %
Toallita blanca (t)	3,5 %
Líquido cosmético (t)	0,3 %
Film mezcla (t)	1,4 %
Residuos mezclados (t)	70,9 %
Equipos electrónicos y eléctricos (t)	0%
Varios	0%

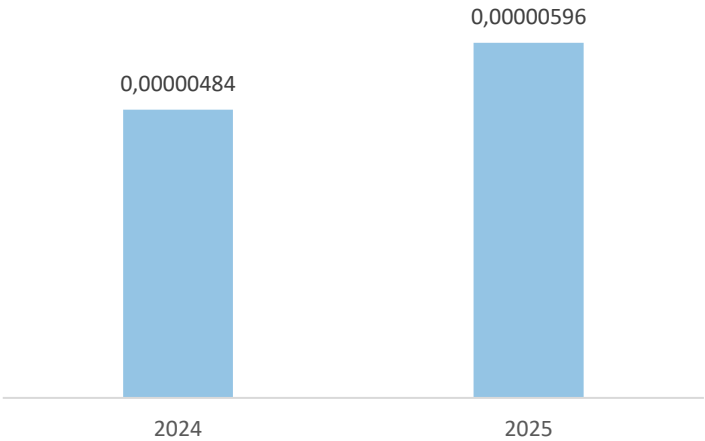
TIPO DE RESIDUO PELIGROSO	CANTIDAD (EN %)
Líquido de limpieza (t)	47 %
Envases plásticos vacíos contaminados (t)	25,80 %
Envases metálicos vacíos contaminados (t)	24,7 %
Tubos fluorescentes (t)	0 %
Aceites minerales no clorados (t)	0,1 %
Tonners (t)	0,2 %
Sólido contaminado	2 %
Pilas	0,1 %

Protección ambiental

Gestión del agua

Para la reutilización sin riesgos de las aguas industriales sin generar residuos, BREVIA dispone de una instalación de osmosis propia, aprovechando al máximo el total de las aguas industriales utilizadas en todo el sistema de dispensación a máquinas, filtrando en varias etapas para minimizar el desecho de vertido de aguas industriales.

Consumo de agua (l/ toallita producida)



Durante el 2025 se ha aumentado en un **23 %** el consumo de agua por toallita producida respecto al 2024



Protección ambiental

Cálculo de la huella de carbono

BREVIA realiza el calculo e inscripción de la huella de carbono desde 2024. Somos conscientes de que medir y gestionar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero es clave para avanzar hacia un modelo más responsable con el medio ambiente. Mantenemos nuestra determinación de reducir progresivamente nuestra huella en los próximos años, intensificando las medidas de eficiencia energética, apostando por energías renovables y fomentando una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

En comparación con el anterior año de cálculo 2024 se observa un aumento de emisiones del 25% como consecuencia de la incorporación del nuevo centro de producción a la empresa.



HUELLA DE CARBONO 2025	
Alcance 1	Alcance 2
237,71 t CO ₂ eq	201,66 t CO ₂ eq
Consumo de gasoil, gasolina de los vehículos, maquinaria y emisiones de procesos (disolventes y tintas)	Consumo eléctrico de los dos centros productivos
TOTAL emisiones : 439,37 t CO ₂ eq	
RATIO intensidad emisiones: 182 t CO ₂ eq. / mil millones toallitas producidas	

Protección ambiental

Materias primas responsables

Algunos de los tejidos con los que BREVIA trabaja provienen de bosques cuya gestión es ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente beneficiosa. Por tanto, a través del certificado FSC® C134184, se garantiza al cliente y al consumidor final la contribución de BREVIA a la conservación de los bosques en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

BREVIA se avanza al futuro y apuesta por envases primarios que utilizan material reciclado recuperado de los océanos, reduciendo hasta cinco veces la emisión de CO₂ al compararlo con el plástico convencional, al mismo tiempo que se mantienen los más altos estándares de calidad.



Además, cuenta con productos certificados COSMOS NATURAL por Ecocert Greenlife según el estándar COSMOS disponible en <http://COSMOS.ecocert.com>, cuyos objetivos son promover el uso de productos procedentes de la agricultura ecológica, respetar la biodiversidad, utilizar los recursos naturales de forma responsable y utilizar procesos de fabricación limpios y respetuosos con la salud humana.

MATERIAS PRIMAS RESPONSABLES

Uso de un **47,05 %** de tejido biodegradable durante 2025

El **100%** de las bolsas utilizadas en packaging contienen un 50% de contenido reciclado

El **2 %** de los films utilizados en el packaging contienen un 30% de contenido reciclado

Durante el 2025, se ha utilizado un **47 %** de tejido biodegradable sobre el total de tejido utilizado



Protección ambiental

Concienciación del consumidor

BREVIA es consciente de los problemas socio ecológicos que pueden generar algunos de los productos asociados a su actividad a lo largo de su ciclo de vida vital si se lleva a cabo una incorrecta eliminación de estos.

Por ello, es importante concienciar al consumidor a través de la correcta información y etiquetado de los productos para que estos se desechen adecuadamente.

En este sentido, BREVIA se adhirió voluntariamente al “Código de Buenas Prácticas de Etiquetado de Toallitas y Papel Higiénico Húmedo” de STANPA, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, que reúne a empresas del sector cosmético y fomenta el compromiso en la protección y conservación del medio ambiente.



Al mismo tiempo, apostamos por la innovación con el diseño de productos sostenibles compatibles con los recursos de nuestra sociedad en la búsqueda de minimizar el impacto negativo durante su vida útil.





Comprometidos con las personas

Una de las principales fuentes de generación de valor de BREVIA es la profesionalidad de nuestro equipo humano. Un equipo basado en el talento, la cohesión, el esfuerzo colectivo y la alineación con los valores de la organización, ya que, desde el Departamento de Recursos Humanos, se procura motivar, reforzar constantemente y mantener la calidad laboral de cada uno de los puestos y competencias.

El compromiso laboral se ha centrado en políticas dirigidas a ofrecer una retribución justa, empleo estable, integración y conciliación laboral, seguridad en cada uno de los puestos y formación continua para el desarrollo personal y profesional del equipo humano.

LAS PERSONAS EN BREVIA

N.º TOTAL DE PERSONAS
2025

54

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO



43%



57%

En BREVIA CORPORACIÓN, apostamos por la generación de empleo estable y de calidad: el **100%** de la plantilla cuenta con un contrato indefinido

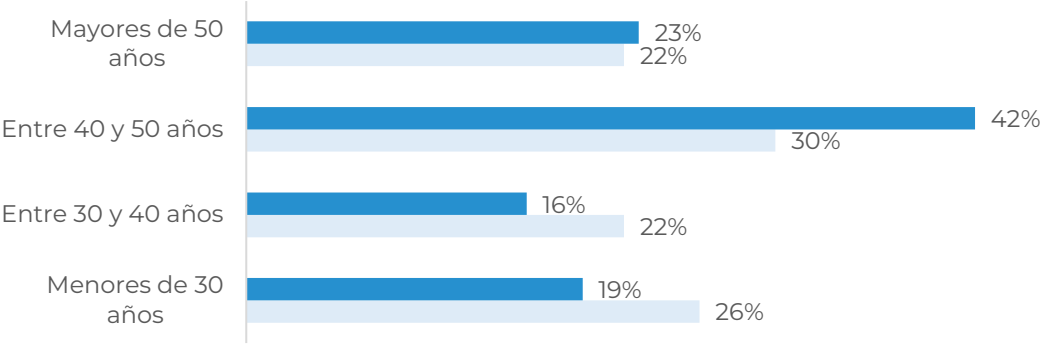
Comprometidos con las personas

Perfil de nuestro equipo 2025

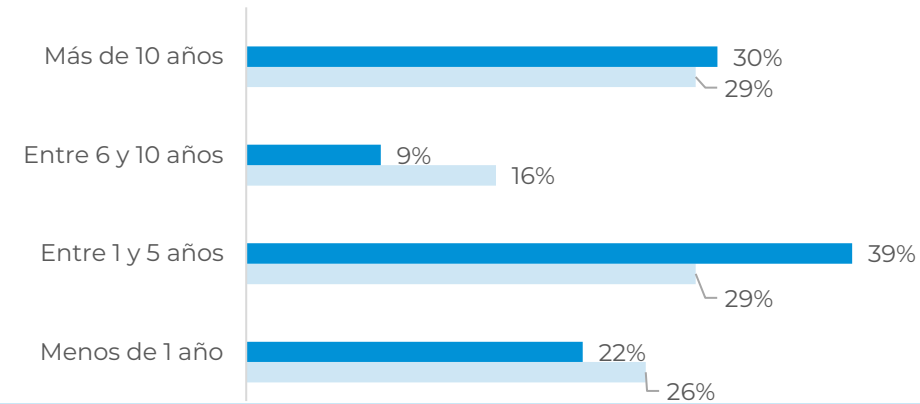
LAS PERSONAS EN BREVEA

Mujeres
Hombres

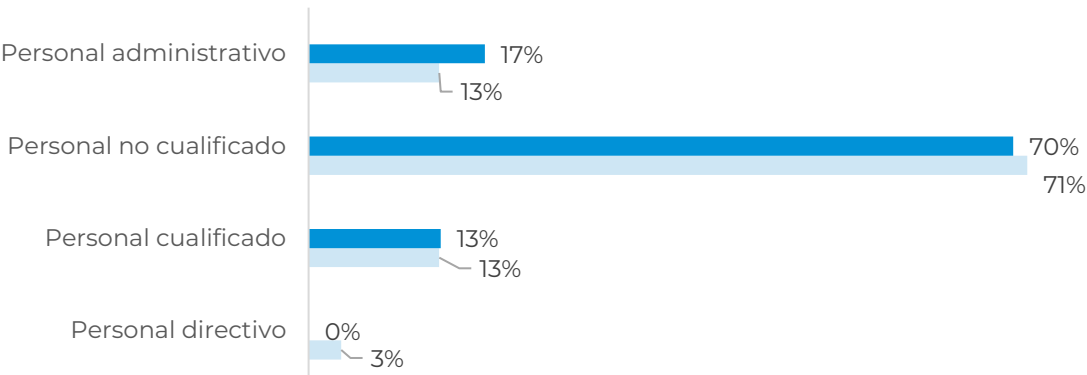
Distribución de la plantilla por grupos de edad y sexo



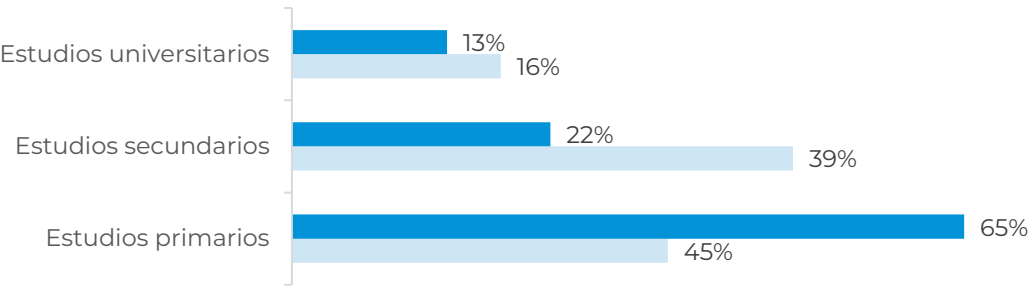
Distribución de la plantilla por antigüedad y sexo



Distribución de la plantilla por categoría profesional y sexo



Distribución de la plantilla por estudio y sexo



Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

En BREVIA, fomentamos un entorno laboral diverso e inclusivo, dónde el valor de las personas radica en las capacidades profesionales, independientemente del sexo, raza, etnia, orientación sexual, nacionalidad o cualquier otra condición social o física.

Así lo refleja su **Código Ético y de Conducta**, dónde se establece que se garantiza un trato igualitario, de respeto y de no discriminación, no tolerando ningún tipo de conducta que sea ofensiva para la dignidad de las personas, ya sea realizada por personal interno o externo a la empresa, clientes o proveedores.

En esta línea, y como reflejo del compromiso de BREVIA en la erradicación del acoso sexual y laboral, la empresa cuenta con un **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo** en el ámbito laboral.

El Protocolo, de obligado cumplimiento, abarca una declaración de principios, la determinación de las conductas constitutivas de acoso sexual y acoso por razón de sexo así como el procedimiento a seguir en caso de detectar una conducta constitutiva de acoso, garantizando la confidencialidad del proceso y la prohibición de represalias.

Durante el 2025, no se ha detectado ningún caso de discriminación.



Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

En el constante empeño por mejorar las prácticas de la empresa hacia su plantilla, BREVIA incorpora medidas de conciliación e igualdad con la finalidad de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Estas medidas suponen un elemento clave en la gestión del tiempo de trabajo, respetando en todo momento la legalidad vigente y el convenio colectivo de aplicación en el cual se regula la jornada laboral.

Entre las medidas aplicadas, destacamos las siguientes:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Adopción de horarios especiales según las necesidades del personal
- Aplicación de permisos de paternidad y maternidad extendidos

LAS MUJERES EN BREVIA

Las **mujeres** representan el **43%** de la plantilla

Un **13%** de las **mujeres** ocupan puestos de responsabilidad en la empresa

Un **30%** de las **mujeres** cuentan con una antigüedad de más de 10 años en la empresa

Existe presencia de **mujeres** en todos los departamentos de la empresa: administración, compras, I+D, diseño, etc.



Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

BREVIA tiene un firme compromiso en crear empleo de calidad en todos los niveles. Por ello, y con la finalidad de generar una mayor calidad de vida de las personas con discapacidad, BREVIA colabora con la Fundación Trévol, aportando formación y recursos para una mayor integración laboral que facilite in mayor grado de emancipación.

El objetivo principal es contribuir a una mayor calidad de vida para las personas con discapacidad, aportando formación y recursos para una mayor integración laboral.

En este ámbito, BREVIA va más allá del cumplimiento normativo en esta materia, ya que aunque no cuenta con la plantilla mínima para la aplicación de la ley general de la persona con discapacidad (antigua ley LISMI), cumple de manera voluntaria con ella y durante 2025, el porcentaje de personas con capacidades distintas se sitúa en el 6%.



Comprometidos con las personas

Formación y desarrollo

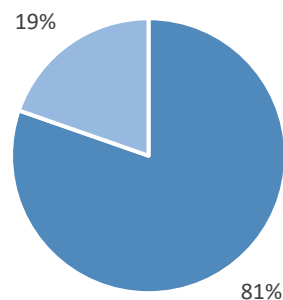
BREVIA ofrece formación continua para el desarrollo profesional de toda la plantilla con la firme intención de reforzar la competitividad de la empresa junto con programas de prácticas para la captación del nuevo talento.

Durante el 2025, se han impartido un total de **1.994** horas de formación

Media de horas de
formación por sexo
(en horas)

**20****86**

Horas de formación por sexo
(en %)



■ HOMBRES ■ MUJERES

Principales ámbitos de formación:

- Sostenibilidad
- Formación en el puesto de trabajo
- Habilidades directivas
- Prevención de riesgos laborales



Comprometidos con las personas

Salud y seguridad en el trabajo

Para BREVIA, crear entornos seguros y saludables es una prioridad, por ello, se compromete a velar por la seguridad y salud de todo el equipo de trabajo implementando todas las medidas de prevención necesarias.

El 100% de la plantilla está cubierto por el servicio de Seguridad y Salud, gestionado por un SPA (Servicio de Prevención Ajeno). El SPA se encarga de realizar una evaluación de los riesgos en el entorno de trabajo y llevar a cabo medidas preventivas para eliminar y/o reducir los riesgos laborales detectados.

En cuanto a la formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL), se lleva a cabo de forma continua con el objetivo de conocer los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, iniciándose en el momento que una persona se incorpora a la organización.

Durante el 2025, se han impartido un total de 17 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en las siguientes materias:

- Gestión de residuos peligrosos
- Uso de equipos de extinción de incendios
- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Formación teórico – práctica de operador de carretillas elevadoras
- Riesgos de los trabajos en espacios confinados
- Riesgos en la manipulación de productos químicos



Comprometidos con las personas

Salud y seguridad en el trabajo

Periódicamente se realizan un curso de renovación de conocimientos sobre primeros auxilios, soporte vital básico y desfibrilador.

La instalación y acciones formativas de estos dos dispositivos fomentan los valores y prioridades de BREVIA, promoviendo un entorno saludable y seguro dentro de la empresa, tanto para las personas que forman parte de la organización, como clientes y proveedores que visitan habitualmente nuestras instalaciones.

La instalación y formación ha sido a cargo de la empresa Fyamedicals, que también ha abastecido a la empresa de los aparatos. Gracias a su modelo semiautomático, los desfibriladores son capaces de actuar en función de la necesidad concreta de cada paciente, tomando las decisiones necesarias según el caso y el punto en que se encuentre.



Comprometidos con las personas

Contribución a la comunidad

El patrocinio es una herramienta clave para colaborar de forma activa en proyectos locales y nacionales con un efecto muy positivo en la sociedad.

En BREVIA apostamos por programas que fomenten el bienestar individual y grupal centrados en impulsar la práctica deportiva, hábitos saludables y la vida sana a través de colaboraciones y patrocinios con el mundo del deporte, que van desde el ciclismo al motociclismo.

Además, los valores que identifican al mundo del deporte como compañerismo, esfuerzo, constancia y la capacidad de superar todo tipo de adversidades, coinciden con la filosofía empresarial que construye el día a día de la compañía: Comunicación, Colaboración, Solidaridad, Honestidad y Entusiasmo.



Colaboramos y patrocinamos la organización de eventos y proyectos solidarios con un efecto muy positivo en la sociedad apoyando a la Asociación Española Contra el Cáncer y la Federación Española de Enfermedades Raras y APCA, Asociación de Paralíticos Cerebrales de Alicante, asociación que se distingue por su profesionalidad, cercanía y compromiso social, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y discapacidades afines, a través de una atención integral y especializada



05

Anexos

Certificado
ISO 22716:2008



UNIVERSITARIO



AENOR



Certificado de Buenas Prácticas de
Fabricación Productos Cosméticos



COS-2024/0008

AENOR certifica que la organización

BREVIA, S.A.

dispone de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) de productos cosméticos conforme con la Norma
UNE-EN ISO 22716:2008

para las actividades: **Toallitas y soluciones de uso cosmético.**

que se realizan en **PILA CAVA, S/N. 46892 - MONTAVERNER (VALENCIA)**

Primera emisión:2024-10-18

Expiración:2027-01-15

Rafael GARCÍA MEIRO
CEO

Certificado transferido. Fecha de primera emisión del certificado: 2015-01-15

AENOR CONFIA S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

Certificado
FSC



AENOR

Certificado de Cadena de Custodia FSC®



The mark of responsible forestry

AEN-COC-001575

AENOR certifica que la organización

BREVIEW, S.A.

dispone de un sistema de gestión de la Cadena de Custodia en la modalidad MULTISITE de acuerdo con lo establecido en el/los estándares FSC-STD-40-004 V3.1

domicilio social:

PI LA CAVA, S/N. 46892 - MONTAVERNER, (VALENCIA)

Para las actividades:

Ver anexo

Que se realizan en:

Ver anexo

Primera emisión:

Última emisión:

Expiración:

2024-10-03

2025-01-16

2027-10-09



AENORCONFIN, S.A.U
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 492 60 00 - www.aenor.com



Rafael GARCÍA MEIRO
CEO

La validez de este certificado y el listado de grupos de productos cubiertos por el certificado deben consultarse en aenofsc.org. Este certificado por sí mismo no constituye evidencia de que un determinado producto suministrado por su titular sea certificado FSC (o Madera Certificada FSC). Los productos ofrecidos, vendidos o vendidos por el titular del certificado sólo pueden considerarse válidos por el alcance de este certificado cuando la correspondiente declaración FSC está claramente indicada en las facturas y los documentos de venta. Este certificado y todos sus copios o reproducciones son propiedad de AENOR y deben ser devueltos o destruidos si así se solicita.

Certificado ISO 14001:2015



Original Electrónico

AENOR
Confía

Certificado del Sistema de Gestión Ambiental



GA-2023/0292

AENOR certifica que la organización

BREVIA, S.A.

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: **Diseño y producción de toallitas húmedas cosméticas,
detergencia, antisépticas
y desinfectantes.**que se realiza/n en: **PILA CAVA, S/N. 46892 - MONTAVERNER (VALENCIA)**

Primera emisión: 2023-11-16

Expiración: 2026-11-16

Rafael GARCÍA MEIRO
CEO**AENOR INTERNACIONAL S.A.U.**
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

Certificado IQNet SR10:2015



LEYENDA INSTITUCIONAL

**AENOR**

Certificado del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social



SR-0254-ES

AENOR certifica que la organización

BREVIA, S.A.

dispone de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social conforme con la especificación IQNet SR10:2015

para las actividades: **Diseño y producción de toallitas húmedas cosméticas,
detergencia, antisépticas
y desinfectantes**que se realizan en: **PI LA CAVA, S/N. 46892 - MONTAVERNER (VALENCIA)**

Primera emisión: 2023-11-29

Expiración: 2026-11-29


Rafael GARCÍA MEIRO
CEO**AENOR CONFIA S.A.U.**
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com



Con la colaboración de:

grupoInnova

www.grupoinnova.org

BREVIA, S.A



Polígono industrial La Cava s/n, 46892,
Montaverner, Valencia, España



info@breviacorporacion.com



+34 96 222 70 18

