CUIDAMOS DE TODO LO QUE ES IMPORTANTE PARA TI

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 CONOCE A BREVIA

3 MIRAMOS HACIA EL FUTURO

4 GENERAMOS UN IMPACTO POSITIVO

5 ANEXOS

01

Introducción

- Carta del Presidente
- Acerca de este informe

CARTA DEL PRESIDENTE

Desde **BREVIA** hemos apostado por una filosofía empresarial que se caracteriza por la constancia y el esfuerzo de todas las personas que componen esta compañía. Estamos enfocados en desarrollar estrategias para posicionarnos como una empresa referente en nuestro sector por su especialización y la evolución constante, adaptándonos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes para ofrecer soluciones innovadoras.

Sin embargo, nuestra actividad no nos hace olvidarnos de los nuevos retos que surgen en nuestra sociedad y en el mercado, de ahí la pretensión voluntaria de elaborar este informe como muestra del compromiso de **BREVIA** con nuestros Grupos de Interés y la firme intención de transmitir, de forma transparente, las acciones de nuestra actividad y la gestión sostenible que hacemos de ella, para contribuir humildemente a crear una sociedad mejor.

BREVIA tiene la firme voluntad de mejorar cada día, consolidando y evolucionando los proyectos y desarrollando nuevas iniciativas. Muestra de nuestros compromisos más destacables son: el progreso exponencial de la optimización energética de nuestra fábrica, la minimización de los impactos asociados a nuestra actividad, la implementación y evolución de programas de integración, conciliación y seguridad laboral o la apuesta por el compromiso con nuestra comunidad, colaborando con el mundo deportivo y la salud.

Estas son algunas muestras entre las diversas iniciativas de las que se hacen referencia a lo largo de estas páginas y que les invito a continuar leyendo en esta memoria. Asimismo, sabemos que las oportunidades y retos de los próximos años no serán menores, para ello nos comprometemos a seguir trabajando con todos y cada uno de quienes han depositado su confianza en nosotros, continuando mirando al futuro con el empeño y la dedicación de todas las personas que forman BREVIA CORPORACIÓN, en sintonía con la filosofía y valores que nos caracterizan y con el propósito de cuidar de Todo lo que es Importante para Ti,

Joaquín Oriola Bataller
Presidente de BREVIA CORPORACIÓN

ACERCA DE ESTE INFORME

BREVIA presenta su Memoria de Sostenibilidad como muestra de su compromiso con la transparencia en su gestión empresarial, dónde se recoge, además de las últimas iniciativas puestas en marcha, el impacto de sus actividades entorno a los ámbitos económico, ambiental y social referentes al ejercicio 2022, comprendido entre el 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022.

Por tal razón, el presente informe un mecanismo esencial para comunicar a los grupos de interés el compromiso de **BREVIA** por un modelo de gestión empresarial sostenible, ético y responsable de una manera transparente, veraz y precisa.

Asimismo, como muestra del compromiso de **BREVIA** con la sostenibilidad, exponemos las acciones llevadas a cabo como contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para cualquier aclaración sobre el contenido del presente informe, se pueden dirigir a la siguiente dirección de correo electrónico: info@breviacorporacion.com

PERIODO

Del 01/01/2022 al 31/12/2022

ALCANCE

El contenido de la presente memoria cubre toda la actividad de BREVIA, S.A

PUNTO DE CONTACTO

Polígono industrial La Cava s/n, 46892, Montaverner, Valencia

02

Conoce a BREVIA

- Quiénes somos
- Misión, visión y valores
- Nuestras marcas especializadas
- Principales cifras

Conoce a BREVIA

BREVIA es una empresa nacional consolidada con expansión internacional, avalada por más de 25 años de trayectoria en la fabricación y producción de productos de higiene y cuidado personal.

Una cultura empresarial basada en la constante evolución, la innovación y la mejora eficiente de nuestros procesos, exigiéndonos el más alto nivel de satisfacción de nuestros clientes y consumidores con la máxima calidad en nuestros productos.

Las investigaciones y el know-how adquiridos a lo largo de nuestra trayectoria profesional permite a BREVIA abordar cualquier proyecto con total garantía de control del proceso, contando con un laboratorio interno que garantiza el estricto cumplimiento de las normativas vigentes.

Hoy BREVIA está presente en los cinco continentes con productos que son referencia de calidad e innovación.

Misión, visión y valores

BREVIA apuesta por la mejora continua de sus productos con el objetivo primordial de continuar superándose gracias una mayor especialización y a la satisfacción de un mercado muy exigente que reconoce la calidad de sus productos. Para alcanzarlo, es necesario trazar un camino que parte desde la Experiencia, el Compromiso y la Pasión por lo que hacemos.

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
Ofrecer soluciones innovadoras y de calidad a nuestros clientes con las máximas exigencias en el desarrollo y la fabricación de los productos.	Situarse como empresa referente en el mercado a través del esfuerzo colectivo, caracterizada por la innovación, la especialización y la gestión eficaz y responsable.	· Innovación y mejora continua. · Compromiso con nuestros clientes, consumidores y proveedores. · Responsabilidad laboral, ambiental y social. · Eficiencia, capacidad productiva y máxima exigencia.

Nuestras marcas especializadas

BREVIA cuenta con marcas especializadas con una amplia gama de productos cuidadosamente seleccionados y diseñados para aportar soluciones a las necesidades concretas del mercado.

salustar NATURAL CARE

División de Cuidado Personal y Cosmética con áreas diferenciadas para consumidor final y productos especializados Pharma.

BREVIA

Nuestra marca insignia, dedicada a la comercialización de los productos básicos a nivel Internacional.

BIO PURE WIPES

Toallitas húmedas formuladas con productos Biológicos y fabricadas con Materiales Naturales con certificación COSMOS NATURAL por Ecocert.

natur AQUA

Nuestra marca más natural y con menos formulaciones químicas. Toallitas húmedas con un 99% de agua y especiales para Pieles Sensibles, con certificado COSMOS NATURAL por Ecocert.

My Puppy PET CARE

Cuidado e Higiene de los animales de compañía.

miCasa

Productos de detergencia en su versión doméstica.

MIAUTO Fast & Easy

Unidad comercial centrada en productos de cuidado del automóvil.

PERFUM PROTECT WIPES

Aromaterapia y repelencia.

Private label

Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo inicial de sus productos. Nuestro conocimiento y tecnología nos permite estar presentes en todas las fases de la producción, desde el diseño hasta su producción y empaquetado.

Gracias a las distintas líneas productivas de las que disponemos, podemos fabricar toallitas húmedas en distintos tipos de envases y formatos. Desde sachet monodosis, flowpack, con etiqueta o con tapa hasta botes de distintos tamaños.

Aglutinar todos los procesos de fabricación, desde el concepto de producto hasta la flexibilidad para producir Ad-hoc, convierte a Brevia en un referente de garantía en el sector de la higiene y la cosmética.

Ante todo, queremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello desarrollamos los productos con la mejor relación calidad-precio, no sólo importa la calidad del producto, también es importante su puesta en el mercado.

Somos desarrolladores integrales de productos Ad-hoc. Gracias a nuestro know-how adquirido durante más de 25 años de experiencia, tecnología de última generación, laboratorio propio y el gran equipo con el que contamos, podemos desarrollar la totalidad del producto dentro de nuestras instalaciones.

Principales cifras

VOLUMEN DE NEGOCIO

5,6 millones de euros en 2022

EXPERIENCIA

+ 25 años

MERCADO NACIONAL

95 %

TOALLITAS

1.719 millones de toallitas producidas en 2022

PUNTOS DE VENTA

+ 10.000

RESIDUOS

79 % Residuos no peligrosos valorizados

REDUCCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO

37,7 % por toallita producida respecto al 2021

TEJIDO BIODEGRADABLE

31 % respecto al total de tejido

PERSONAS

38 Profesionales forman el equipo de BREVIA

MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

14 %

FORMACIÓN

326 Horas de formación en 2022

DISCRIMINACIÓN

0 casos de discriminación detectados

03

Miramos hacia un futuro mejor

- Análisis de materialidad
- Nuestra estrategia de sostenibilidad

Miramos hacia un futuro mejor

Para BREVIA, la sostenibilidad hace referencia al modelo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando, en todo momento el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

En un marco dónde las empresas desempeñan un papel fundamental en la consecución de un modelo de gestión empresarial más sostenible, BREVIA se compromete a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, incorporándolos en el núcleo de su estrategia.

Análisis de materialidad

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, durante el presente ejercicio hemos realizado un análisis de materialidad. Se trata de una herramienta que nos ha permitido identificar los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas, y de esta forma avanzar en la creación de valor en los ámbitos económico, ambiental y social.

Además, como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos alineado los temas más relevantes identificados en el análisis de materialidad con los 17 ODS, con la finalizad de priorizar aquellos sobre los que podemos contribuir de una manera más directa a través de nuestra actividad.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

1 IDENTIFICACIÓN

Identificación de 39 posibles asuntos relevantes en el contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta el contexto social, ambiental y económico de la organización.

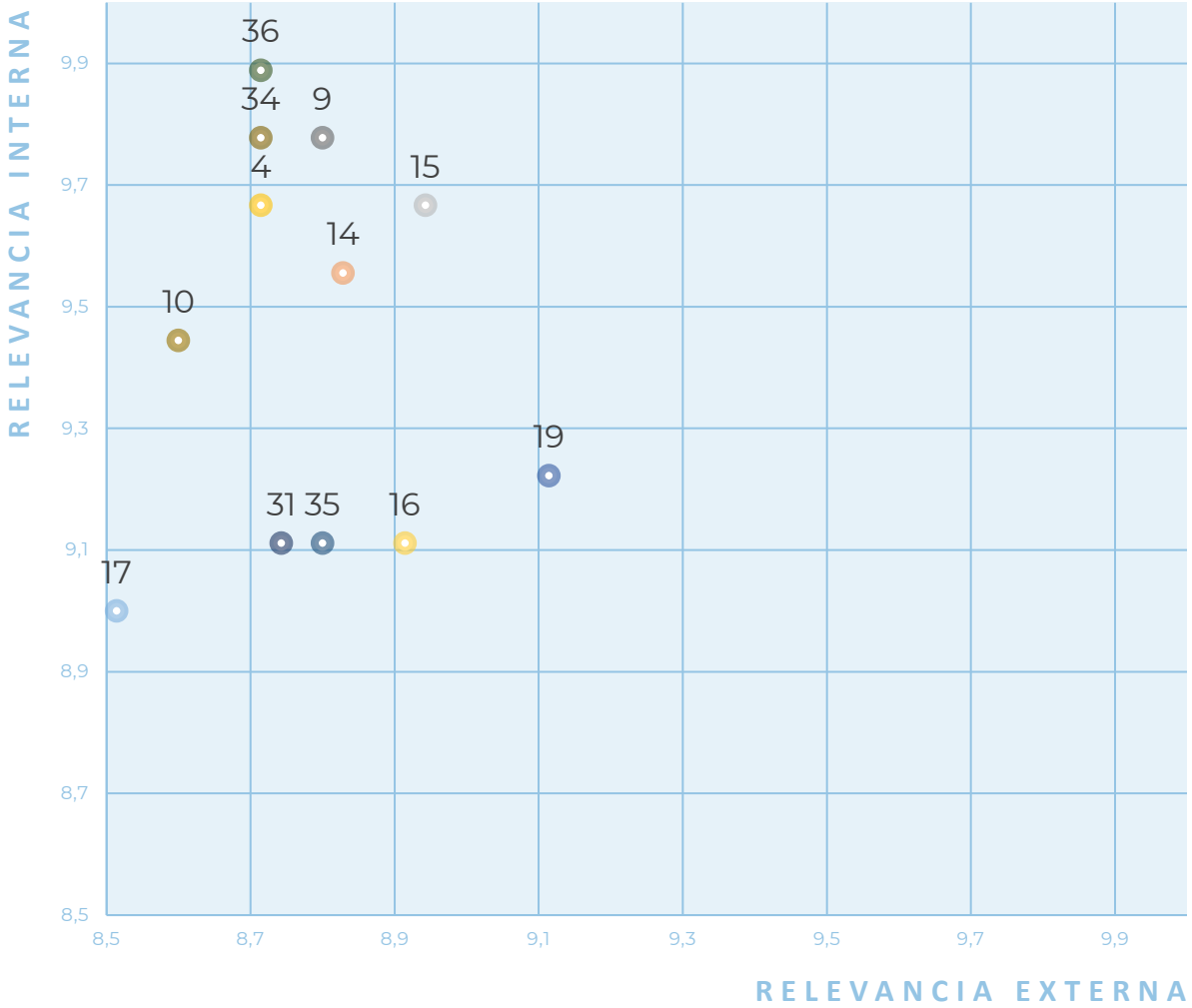
2 PRIORIZACIÓN

Presentación de los 39 posibles asuntos relevantes identificados en el primer paso a los grupos de interés tanto internos como externos con la finalidad de determinar su relevancia.

3 VALIDACIÓN

Validación por parte de Dirección de los 12 temas materiales que representan los impactos más significativos en los ámbitos social, ambiental y económico.

Matriz de materialidad



- 4 Cumplimiento legislativo
- 9 Consumo de agua y control de vertidos.
- 10 Control y gestión de los residuos.
- 14 Eco-diseño de envases y embalajes
- 15 Desarrollo de productos haciendo uso de materiales biodegradables
- 16 Uso de energias renovables.
- 17 Economía Circular
- 19 Salud y seguridad en el trabajo.
- 31 Derecho a la dignidad del trabajador
- 34 Información clara del producto
- 35 Atención al cliente y servicio postventa
- 36 Calidad, seguridad y fiabilidad del producto

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Relación temas materiales y ODS

ODS		META	TEMA MATERIAL
3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	3.9	*19 - Salud y seguridad en el trabajo.*
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6.3	*9 - Consumo de agua y control de vertidos*
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5 8.7 8.8	*31 - Derecho a la dignidad del trabajador*
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.4 12.5	*10 - Control y gestión de los residuos* *14 - Eco-diseño de envases y embalajes* *15 - Desarrollo de productos haciendo uso de materiales biodegradables* *17 - Economía Circular*
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1	*16 - Uso de energías renovables*
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16.3 16.5 16.6	*4 - Cumplimiento legislativo* *34 - Información clara del producto* *35 - Atención al cliente y servicio postventa* *36 - Calidad, seguridad y fiabilidad del producto*

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS		META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
3 SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	3.9	*19 - Salud y seguridad en el trabajo.*	✓ Formación continua en Prevención de Riesgos Laborales: **280** horas de formación en 2022 ✓ Instalación de desfibriladores	✓ Permanecer por debajo de la media del sector en relación al índice de siniestralidad y absentismo laboral
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6.3	*9 - Consumo de agua y control de vertidos*	✓ Instalación de caudalímetro para tener un control exhaustivo del consumo de agua, tanto la procedente del consumo de producción como del consumo sanitario	

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS		META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.5 8.7 8.8	*31 - Derecho a la dignidad del trabajador*	✓ Código de Ética y de Conducta ✓ Formación continua a todo el equipo: **326** horas de formación en 2022	✓ Implantación de la IQNET SR10: Sistema de Gestión de Responsabilidad Social
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.4 12.5	*10 - Control y gestión de los residuos* *14 - Eco-diseño de envases y embalajes* *15 - Desarrollo de productos haciendo uso de materiales biodegradables* *17 - Economía Circular*	✓ Certificado COSMOS NATURAL Ecocert ✓ Uso de un **31%** de tejido biodegradable durante 2022 ✓ Reducción de un **22%** en el peso del envase y embalaje por unidad fabricada en 2022 respecto a 2021	✓ Optimización y reducción de los envases y embalajes del producto ✓ Incorporación de material reciclado en los envases primarios ✓ Aumentar la cantidad de tejido biodegradable sobre la cantidad total de tejido en los productos

Nuestra estrategia de sostenibilidad

ODS		META	TEMA MATERIAL	NUESTRA CONTRIBUCIÓN	NUESTROS COMPROMISOS
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1	*16 - Uso de energías renovables*	✓ Incorporación de cubiertas traslúcidas de policarbonato con la finalidad de aprovechar la luz natural ✓ Instalación de un sistema de iluminación LED en todos los puestos de trabajo. ✓ Instalación de placas solares fotovoltaicas	✓ Implantación de la ISO 14001:2015: Sistema de Gestión Ambiental
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16.3 16.5 16.6	*4 - Cumplimiento legislativo* *34 - Información clara del producto* *35 - Atención al cliente y servicio postventa* *36 - Calidad, seguridad y fiabilidad del producto*	✓ Código de Ética y de Conducta ✓ Certificados y licencias de producto	✓ Implantación de un Canal de denuncias ✓ Hacer extensivo el Código de Ética y de Conducta a todos los proveedores y clientes ✓ Creación departamento Atención al cliente y servicio postventa

04

Generamos un impacto positivo

- Gobierno ético y responsable
- Ofrecemos soluciones sostenibles
- Protección ambiental
- Comprometidos con las personas
- Contribución a la comunidad

Generamos un impacto positivo

El respeto por el medio ambiente, por las futuras generaciones, por el crecimiento económico y por el bienestar social, deben estar generados en el presente. Para ello, el término **«SOSTENIBILIDAD»** es respetado al máximo en cualquier desarrollo dentro y fuera de nuestras instalaciones, sea en nuevos proyectos, nuevos productos o en inversiones tecnológicas.

Los mercados son ya globales y se competirá cada vez más por reducir los recursos naturales en nuestras actividades. Además es una demanda real de los consumidores actuales, responsables con el medio ambiente y la sociedad que valora y mucho las empresas sostenibles.

Gestión ética y responsable

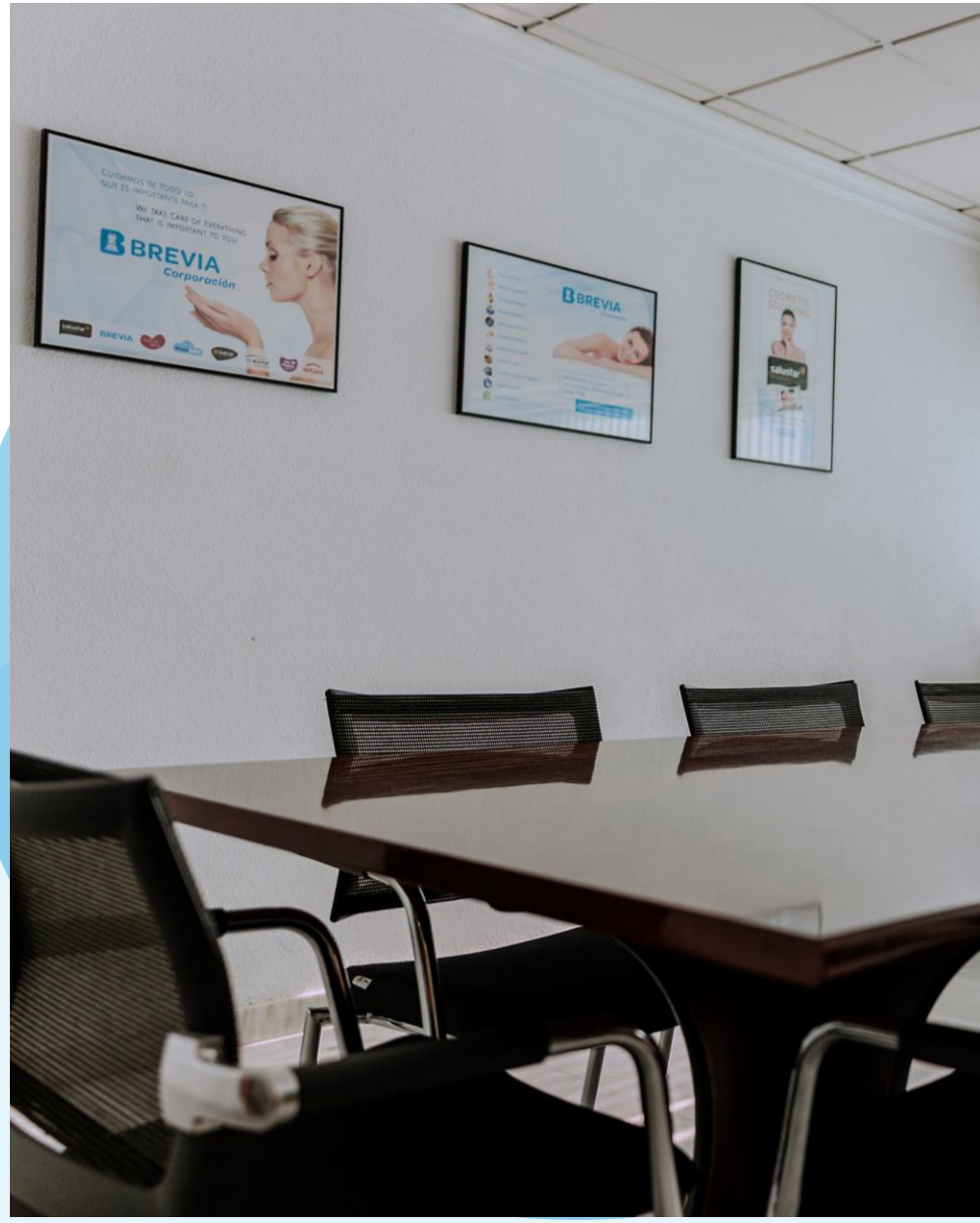
Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de BREVIA, se rige por los principios de ética, eficiencia y transparencia en la toma de decisiones, con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la organización y un crecimiento rentable y sostenible.

La administración y gestión de BREVIA recae en los siguientes órganos de gobierno:

- Junta General de Accionistas
- Equipo Directivo

La responsabilidad directa sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización recae sobe el Equipo Directivo, siendo este el máximo instrumento de gobierno de BREVIA.



Gestión ética y responsable

Canales de comunicación

BREVIA busca aportar valor a sus grupos de Interés con una comunicación cercana, transparente y fluida para conocer y satisfacer las expectativas de los mismos, de forma que se alinee con su objetivos de BREVIA. La transparencia implica establecer canales de comunicación eficaces para transmitir a nuestros grupos de interés la información relevante sobre nuestra actividad.

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- SOCIEDAD
- PERSONAL
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- CONSUMIDOR FINAL

La información sobre BREVIA y las actividades que lleva a cabo está disponible en su **página web corporativa** y perfiles en Redes Sociales

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

- Reuniones internas
- Página web corporativa
- Atención al cliente
- Correos electrónicos
- Comunicados internos
- RRSS
- Tablones de anuncios
- Actividades de formación
- Material promocional
- Memoria de Sostenibilidad
- Eventos y ferias anuales
- Patrocinios y convenios

Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social

A través de la Política Ambiental, de Calidad y Social, BREVIA adopta el compromiso de integrar aspectos sociales, ambientales y de calidad que, más allá del cumplimiento legislativo, busquen maximizar el impacto positivo hacia sus grupos de interés.

AMBIENTAL

- ✓ Cumplir con la legislación y reglamentación medioambiental aplicable, así como con otros requisitos que nuestra empresa suscriba relacionados con sus aspectos medioambientales.
- ✓ Promover un uso eficiente de los recursos naturales disponibles.
- ✓ Promover la protección del medio ambiente, prevenir y disminuir los focos de contaminación.
- ✓ Intensificar de manera continua nuestra gestión medioambiental para obtener mejoras en el comportamiento global de la empresa, con un enfoque de análisis de ciclo de vida.
- ✓ Establecer y revisar regularmente objetivos y metas medioambientales acordes con los compromisos asumidos en esta declaración.
- ✓ Identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización y los riesgos, de tal manera que establecemos un enfoque preventivo.
- ✓ Formar y sensibilizar al personal de la organización, respecto al desempeño ambiental, así como proporcionar los recursos necesarios para el buen funcionamiento del sistema ambiental.
- ✓ Minimizar en lo posible la creación de residuos, y aplicar todos los principios para su correcta gestión.

Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social

CALIDAD

- ✓ **Orientación al cliente:** la detección de los requisitos de los clientes nos permite cumplir con sus exigencias. Tenemos un compromiso con la innovación aportando de forma continua soluciones mejoradas a las necesidades del mercado.

- ✓ **Orientación hacia la calidad:** la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad implantado en Brevia, S.A., se consigue mediante:
  - Difusión y divulgación de la política de calidad.
  - Establecimiento y planificación de objetivos y metas de calidad, coherentes con los propósitos de la empresa y revisables periódicamente.
  - Medición de la eficacia y el desempeño del sistema de gestión.
  - Dotación de recursos necesarios para conseguir los objetivos y metas planificados.
  - Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, así como de los requisitos del cliente.
  - Dotación a todo el personal de medios materiales y formativos para la consecución de los objetivos de calidad y de cadena de custodia.
  - Compromiso de la máxima calidad y garantía en nuestros productos y servicios.

- ✓ **Orientación hacia los procesos**: El poder asegurar a todos nuestros clientes el suministro de productos seguros, fiables, conformes con sus requisitos y con una relación calidad/precio óptimo, implica la optimización de materias primas y productos intermedios, imprescindibles para que cualquier cliente pueda sentirse identificado con el producto final.

Gestión ética y responsable

Política Ambiental, de Calidad y Social

SOCIAL

- ✓ Cumplir de los requisitos que nos son de aplicación. Todas las personas de la empresa deben velar, tanto por el cumplimiento de la legislación vigente, como por el de otros requisitos establecidos.
- ✓ Transmitir y generar confianza a todos nuestros grupos de interés a través de la difusión de información relevante y veraz sobre el desempeño económico, social y ambiental de las actividades de BREVIA, teniendo en cuenta el principio de transparencia.
- ✓ Promover una cultura de respeto a la no discriminación, diversidad, equidad e inclusión laboral, a fin de garantizar un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo, que impulse el desarrollo personal y profesional de las personas que forman parte de BREVIA.
- ✓ Establecer una base para la comunicación y el diálogo con los grupos de interés con el fin de potenciar su participación en nuestra estrategia de Responsabilidad Social.
- ✓ Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra organización priorizando aquellos que sean más relevantes
- ✓ Respetar, defender y proteger los Derechos Humanos contenidos en la “Carta Internacional de los Derechos Humanos”, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en la Declaración de Principios Fundamentales y Derechos del Trabajo.
- ✓ Promover la formación para potenciar el desarrollo profesional y personal, así como para sensibilizar e implicar a todas las personas de BREVIA en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión.
- ✓ Fomentar la contratación local.

Gestión ética y responsable

Código de Ética y de Conducta

En **BREVIA**, las relaciones y las conductas entre las personas que forman parte de la organización se basan en unos principios y valores como son la integridad, honestidad, sinceridad, igualdad y respeto.

Estos valores se reflejan en el Código de Ética y de Conducta con el objetivo de establecer un marco común de comportamiento aplicable a todo el personal de la organización.

Nuestro Código Ético y de Conducta define los principios básicos de conducta y valores corporativos que debemos seguir en nuestro día a día en nuestras relaciones profesionales, constituyendo los pilares básicos de nuestra manera de trabajar.

PRINCIPIOS DE ÉTICA Y DE CONDUCTA

- Igualdad de trato, no discriminación y prevención del acoso
- Respeto por las personas
- Protección de la información
- Seguridad y Medio Ambiente
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Responsabilidad Social Corporativa
- Desarrollo profesional
- Cumplimiento y respeto de la legislación
- Conflictos de interés y transparencia
- Uso adecuado, responsable y eficaz de nuestros recursos y equipos
- Respeto por los derechos laborales y protección de los Derechos Humanos.
- Imagen de empresa

Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la calidad

Garantizar la seguridad de nuestros productos es una apuesta tenaz en la gestión de BREVIA, donde trabajamos con el compromiso de la máxima calidad y garantía en nuestros productos y servicios.

Así pues, contar con un laboratorio interno propio garantiza el estricto cumplimiento de las normativas vigentes, verificando de forma ágil cada nuevo producto con las máximas garantías de control y seguridad.

La fabricación de toallitas que se encuentran reguladas por la legislación de productos cosméticos, antisépticos, detergencia, mascotas y repelentes de insectos, ha provocado el interés de BREVIA en la implantación de un **Sistema de Buenas Prácticas de Fabricación de productos cosméticos basado en la Norma UNE-EN ISO 22716:2007**, que recoge un gran número de los aspectos contemplados por la Norma UNE-EN ISO 9001:2015 para Sistemas de Gestión de Calidad.

Además, BREVIA dispone del Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) de cosméticos emitido por el Ministerio de Sanidad y el Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos, emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la calidad

Asimismo, BREVIA dispone del Certificado de Cadena de Custodia que le permite hacer uso del sello FSC® C134184 en los productos certificados; la licencia de autorización de instalaciones para desinfectantes y para plaguicidas de uso en higiene personal; licencia para realizar productos zoosanitarios con el número HCM-0274, así como Certificado de Inscripción en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de la Comunidad Valenciana.

En la actualidad BREVIA se encuentra en proceso de obtención de la norma ISO 14001:2015 y el estándar IQNet SR10. La primera de ellas hace referencia a la norma Internacional de Sistemas de Gestión Ambiental, a través de la cual adopta un compromiso en la reducción de los efectos contaminantes derivados de su actividad productiva, en el respecto de la legislación y el fomento de la mejora continua. La segunda hace referencia a un estándar internacional certificable sobre Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social, adoptando un compromiso con el respeto hacia la sociedad y el medio ambiente y fomentando prácticas de desarrollo sostenible.

Contamos con diferentes certificaciones y licencias que avalan la calidad y seguridad de nuestros productos

CERTIFICACIONES Y LICENCIAS

- ISO 22716:2007: Sistema de Buenas Prácticas de Fabricación de productos cosméticos
- Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación emitido por el Ministerio de Sanidad
- Certificado de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Certificado FSC de cadena de custodia
- Licencia de autorización de instalaciones para desinfectantes y para plaguicidas de uso en higiene personal
- Licencia para la realización de productos zoosanitarios

Ofrecemos soluciones sostenibles

Compromiso con la innovación

A causa de la alta competitividad en los mercados y canales donde opera **BREVIA,** la innovación es y será un elemento diferenciador para garantizar la búsqueda de nuevas soluciones tanto a nivel producto, formulaciones y/o producción, siendo las principales premisas:

- Acelerar el desarrollo de la tecnología para dar una más rápida y mejor respuesta a los clientes
- Identificar y capturar soluciones para satisfacer las nuevas necesidades del mercado
- Ser un referente en cuanto a innovación y capacidad de desarrollo

Con el objetivo de progresar en este ámbito, durante los últimos años BREVIA ha llevado a cabo los siguientes proyectos:

2009 - 2010	Investigación y desarrollo de las toallitas húmedas cosméticas, íntegramente naturales y biodegradables.
2010 - 2011	Línea de desarrollo de manoplas no tejidas biodegradables confeccionadas por ultrasonidos e impregnadas con loción jabonosa, para personas impedidas
2015 - 2017	I+D de la Tecnología de plasma en no tejidos para la prevención de la dermatitis infantil. Proyecto WASHALL
2017 - 2018	Proyecto COMPACT-MASK. Investigación y desarrollo de máscaras textiles para tratamiento cosmético facial
2018 - 2022	Investigación y desarrollo de soluciones de alto valor añadido basadas en la incorporación de nuevos materiales funcionales de origen natural y sintético mediante el uso de tecnologías sostenibles, para los sectores de la industria cosmética y textil.

Protección ambiental

BREVIA asume el compromiso de cuidar el medio ambiente, apostando por reducir y minimizar los impactos negativos derivados de su actividad. Es consciente de que avanzar en un modelo de gestión empresarial sostenible, ética y responsable es sinónimo de ofrecer productos respetuosos con el medio ambiente.

El papel de BREVIA en la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales es vital, por ello, la gestión ambiental sostenible de su actividad se fundamenta en:

- Trabajamos con materiales biodegradables
- Control exhaustivo de todos los residuos generados
- Uso responsable de los recursos naturales y reducción de las emisiones de CO2
- Concienciación del consumidor

Protección ambiental

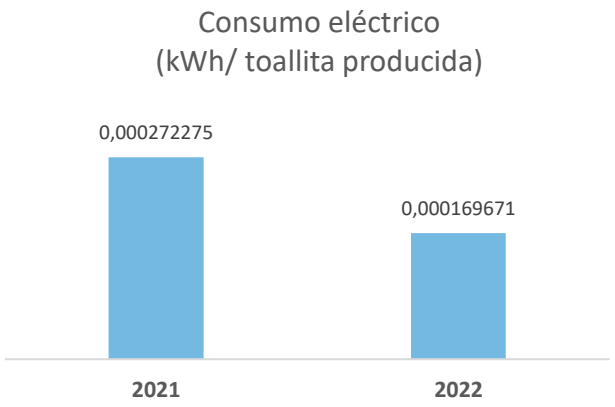
Consumo energético

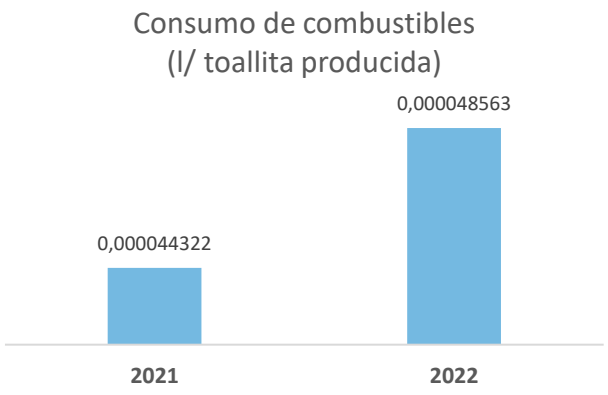
El consumo energético en BREVIA proviene principalmente del consumo de energía en nuestras instalaciones y el consumo de gasóleo de los vehículos.

En la apuesta por la reducción del consumo eléctrico, en los últimos años se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Incorporación de cubiertas traslúcidas de policarbonato con la finalidad de aprovechar la luz natural.
- Instalación de un sistema de iluminación LED en todos los puestos de trabajo.
- Instalación de placas solares fotovoltaicas y ejecución de un proyecto de ampliación de las mismas durante 2022

Durante el 2022, se ha reducido en un **37,7%** el consumo eléctrico por toallita producida respecto al 2021



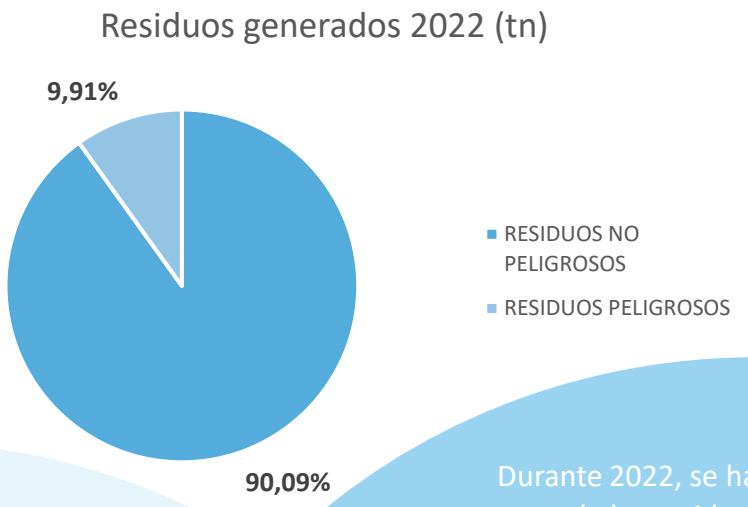


Protección ambiental

Gestión de los residuos

La empresa cuenta con un plan de gestión de los residuos en todas sus instalaciones. Lleva a cabo un control exhaustivo de los residuos generados; papel, plásticos, metales, madera, envases y aguas con empresas certificadas y autorizadas para su gestión y tratamiento.
A su vez, una empresa certificada recoge, transporta y trata los residuos químicos.

Durante el 2022, se han generado un total de 124 tn de residuos, siendo la mayoría de ellos residuos no peligrosos



Durante 2022, se han valorizado el **79%** de los residuos no peligrosos

Durante el 2022, ha generado un total de 112 tn de residuos no peligrosos y 12 tn de residuos peligrosos, clasificándolos en:

TIPO DE RESIDUO NO PELIGROSO	CANTIDAD (EN %)
Papel y cartón (tn)	36,7%
Toallita blanca (tn)	33,5%
Líquido cosmético (tn)	14,7%
Film mezcla (tn)	8,7%
Residuos mezclados (tn)	6,3%
Equipos electronicos y electricos (tn)	0,1%

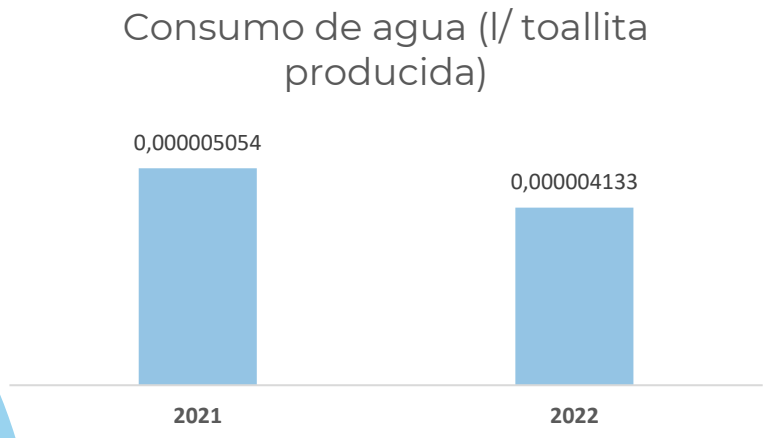
TIPO DE RESIDUO PELIGROSO	CANTIDAD (EN %)
Líquido de limpieza (tn)	70,7%
Envases plásticos vacios contaminados (tn)	16,7%
Envases metálicos vacíos contaminados (tn)	6,7%
Tubos fluorescentes (tn)	3,2%
Aceites minerales no clorados (tn)	2,4%
Tonners (tn)	0,2%

Protección ambiental

Gestión del agua

Para la reutilización sin riesgos de las aguas industriales sin generar residuos, BREVIA dispone de una instalación de osmosis propia, aprovechando al máximo el total de las aguas industriales utilizadas en todo el sistema de dispensación a máquinas, filtrando en varias etapas para minimizar el desecho de vertido de aguas industriales.

Durante el 2022, se ha reducido en un **18,21%** el consumo de agua por toallita producida respecto al 2021



Protección ambiental

Materias primas responsables

Algunos de los tejidos con los que BREVIA trabaja provienen de bosques cuya gestión es ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente beneficiosa. Por tanto, a través del sello FSC® C134184, se garantiza al cliente y al consumidor final la contribución de BREVIA a la conservación de los bosques en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

BREVIA se avanza al futuro y apuesta por envases primarios que utilizan material reciclado recuperado de los océanos, reduciendo hasta cinco veces la emisión de CO2 al compararlo con el plástico convencional, al mismo tiempo que se mantienen los más alto estándares de calidad.

Además, cuenta con el certificado COSMOS NATURAL por Ecocert, estándar para los "cosméticos naturales y ecológicos“, el cual implica la utilización de ingredientes procedentes de recursos renovables y transformados por medio de procedimientos respetuosos con el medio ambiente y hacer uso de material de carácter biodegradable o reciclable para los embalajes, entre otros

Durante el 2022, se ha utilizado un 31% de tejido biodegradable sobre el total de tejido utilizado.

MATERIAS PRIMAS RESPONSABLES

Certificado COSMOS NATURAL Ecocert

ECOCERT® COSMOS NATURAL

Uso de un **31%** de tejido biodegradable durante 2022

Reducción de un **22%** en el peso del envase y embalaje por unidad fabricada en 2022 respecto a 2021

Protección ambiental

Concienciación del consumidor

BREVIA es consciente de los problemas socio ecológicos que pueden generar algunos de los productos asociados a su actividad a lo largo de su ciclo de vida si se lleva a cabo una incorrecta eliminación de estos.

Por ello, es importante concienciar al consumidor a través de la correcta información y etiquetado de los productos para que estos se desechen adecuadamente.

En este sentido, BREVIA se adhirió voluntariamente al “Código de Buenas Prácticas de Etiquetado de Toallitas y Papel Higiénico Húmedo” de STANPA, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, que reúne a empresas del sector cosmético y fomenta el compromiso en la protección y conservación del medio ambiente.

stanpa
Asociación Nacional de
Perfumería y Cosmética

Al mismo tiempo, apostamos por la innovación con el diseño de productos sostenibles compatibles con los recursos de nuestra sociedad en la búsqueda de minimizar el impacto negativo durante su vida útil.

Comprometidos con las personas

Una de las principales fuentes de generación de valor de BREVIA es la profesionalidad de nuestro equipo humano. Un equipo basado en el talento, la cohesión, el esfuerzo colectivo y la alineación con los valores de la organización, ya que, desde el Departamento de Recursos Humanos, se procura motivar, reforzar constantemente y mantener la calidad laboral de cada uno de los puestos y competencias.

El compromiso laboral se ha centrado en políticas dirigidas a ofrecer una retribución justa, empleo estable, integración y conciliación laboral, seguridad en cada uno de los puestos y formación continua para el desarrollo personal y profesional del equipo humano.

LAS PERSONAS EN BREVIA

	Nº TOTAL DE PERSONAS	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO	
2022	38	39%	61%

En BREVIA CORPORACIÓN, apostamos por la generación de empleo estable y de calidad: el **100%** de la plantilla cuenta con un contrato indefinido

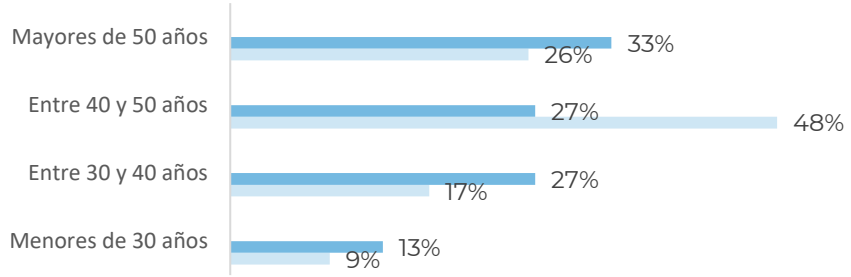
Comprometidos con las personas

Perfil de nuestro equipo

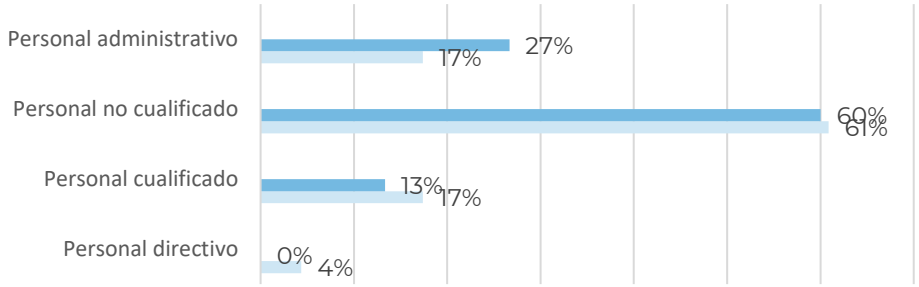
Mujeres
Hombres

LAS PERSONAS EN BREVIA

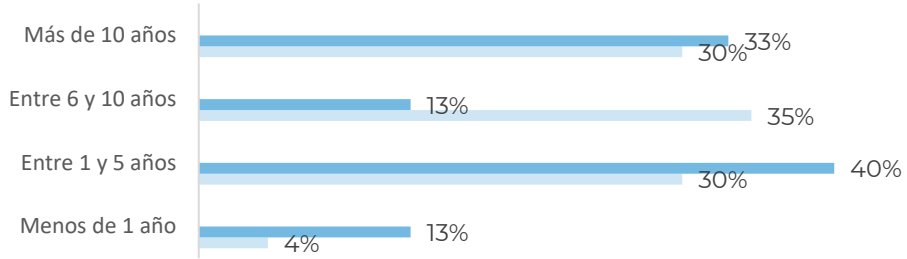
Distribución de la plantilla por grupos de edad y sexo



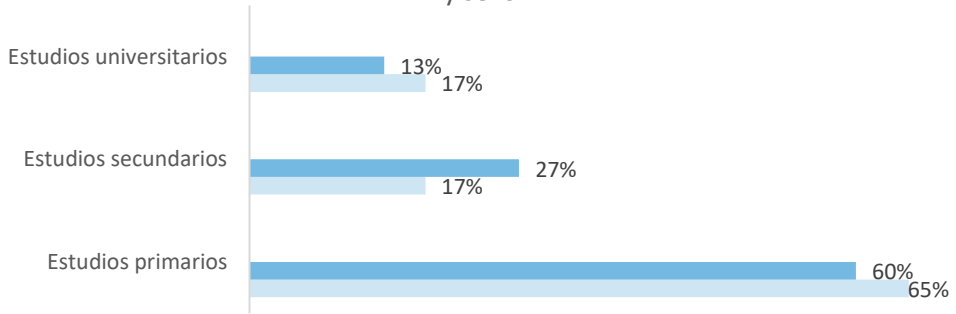
Distribución de la plantilla por categoria profesional y sexo



Distribución de la plantilla por antigüedad y sexo



Distribución de la plantilla por estudios y sexo



Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

En BREVIA, fomentamos un entorno laboral diverso e inclusivo, dónde el valor de las personas radica en las capacidades profesionales, independientemente del sexo, raza, etnia, orientación sexual, nacionalidad o cualquier otra condición social o física.

Así lo refleja su **Código Ético y de Conducta**, dónde se establece que se garantiza un trato igualitario, de respeto y de no discriminación, no tolerando ningún tipo de conducta que sea ofensiva para la dignidad de las personas, ya sea realizada por personal interno o externo a la empresa, clientes o proveedores.

En esta línea, y como reflejo del compromiso de BREVIA en la erradicación del acoso sexual y laboral, la empresa cuenta con un **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo** en el ámbito laboral.

El Protocolo, de obligado cumplimiento, abarca una declaración de principios, la determinación de las conductas constitutivas de acoso sexual y acoso por razón de sexo así como el procedimiento a seguir en caso de detectar una conducta constitutiva de acoso, garantizando la confidencialidad del proceso y la prohibición de represalias.

Durante el 2022, no se ha detectado ningún caso de discriminación

Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

En el constante empeño por mejorar las prácticas de la empresa hacia su plantilla, BREVIA incorpora medidas de conciliación e igualdad con la finalidad de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Estas medidas suponen un elemento clave en la gestión del tiempo de trabajo, respetando en todo momento la legalidad vigente y el convenio colectivo de aplicación en el cual se regula la jornada laboral.

Entre las medidas aplicadas, destacamos las siguientes:
- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Adopción de horarios especiales según las necesidades del personal
- Aplicación de permisos de paternidad y maternidad extendidos

Durante 2022, un trabajador ha tenido derecho a permiso de paternidad, reincorporándose al trabajo una vez finalizado dicho permiso.

LAS MUJERES EN BREVIA

Las **mujeres** representan el **39%** de la plantilla

Un **14%** de las **mujeres** ocupan puestos de responsabilidad en la empresa

Un **33%** de las **mujeres** cuentan con una antigüedad de más de 10 años en la empresa

Existe presencia de **mujeres** en todos los departamentos de la empresa: administración, compras, I+D, diseño, etc.

Comprometidos con las personas

Igualdad, diversidad e inclusión y no discriminación

BREVIA tiene un firme compromiso en crear empleo de calidad en todos los niveles. Por ello, y con la finalidad de generar una mayor calidad de vida de las personas con discapacidad, BREVIA colabora con la Fundación Trévol, aportando formación y recursos para una mayor integración laboral que facilite un mayor grado de emancipación.

El objetivo principal es contribuir a una mayor calidad de vida para las personas con discapacidad, aportando formación y recursos para una mayor integración laboral.

En este ámbito, BREVIA va más allá del cumplimiento normativo en esta materia, ya que, aunque no cuenta con la plantilla mínima para la aplicación de la ley LISMI (Ley de Integración Social de los Minusválidos), cumple de manera voluntaria con ella: durante 2022, el porcentaje de personas con capacidades distintas se sitúa en el 7,9%.

Comprometidos con las personas

Formación y desarrollo

BREVIA ofrece formación continua para el desarrollo profesional de toda la plantilla con la firme intención de reforzar la competitividad de la empresa junto con programas de prácticas para la captación del nuevo talento.

Durante el 2022, se han impartido un total de **326** horas de formación

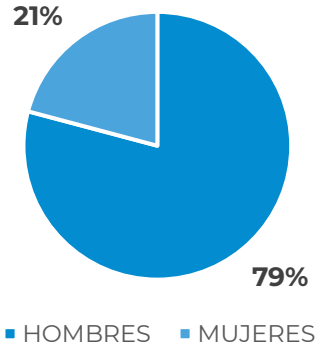
Media de horas de formación por sexo (en horas)

4,3 **5**

Principales ámbitos de formación:

- Legislación ambiental
- Prevención de riesgos laborales
- Sostenibilidad
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo

Horas de formación por sexo (en %)



Comprometidos con las personas

Salud y seguridad en el trabajo

Para BREVIA, crear entornos seguros y saludables es una prioridad, por ello, se compromete a velar por la seguridad y salud de todo el equipo de trabajo implementando todas las medidas de prevención necesarias.

El 100% de la plantilla está cubierto por el servicio de Seguridad y Salud, gestionado por un SPA (Servicio de Prevención Ajeno). El SPA se encarga de realizar una evaluación de los riesgos en el entorno de trabajo y llevar a cabo medidas preventivas para eliminar y/o reducir los riesgos laborales detectados.

En cuanto a la formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL), se lleva a cabo de forma continua con el objetivo de conocer los riegos asociados a cada puesto de trabajo, iniciándose en el momento que una persona se incorpora a la organización.

Durante el 2022, se han impartido un total de **280** horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en las siguientes materias:

- Primeros auxilios
- Soporte vital básico (SVB) y desfibrilador semiautomático (DESA)
- Plan de emergencias. Uso de equipos de extinción de incendios
- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Prevención de Riesgos en oficinas
- Operador de plataformas móviles de personal (PEMP)

Comprometidos con las personas

Salud y seguridad en el trabajo

Durante el 2022, se ha instalado dos desfibriladores en las zonas de trabajo para preparar las instalaciones ante emergencias sanitarias.

La instalación de estos dos dispositivos fomentan los valores y prioridades de BREVIA, promoviendo un entorno saludable y seguro dentro de la empresa, tanto para las personas que forman parte de la organización, como clientes y proveedores que visitan habitualmente nuestra instalaciones.
Asimismo, en cada departamento se ha llevado a cabo una formación para aprender a hacer uso de los desfibriladores en caso de una emergencia cardiorrespiratoria.

La instalación y formación ha sido a cargo de la empresa Fyamedicals, que también ha abastecido a la empresa de los aparatos. Gracias a su modelo semiautomático, los desfibriladores son capaces de actuar en función de la necesidad concreta de cada paciente, tomando las decisiones necesarias según el caso y el punto en que se encuentre.

Comprometidos con las personas

Contribución a la comunidad

El patrocinio es una herramienta clave para colaborar de forma activa en proyectos locales y nacionales con un efecto muy positivo en la sociedad.

En BREVIA apostamos por programas que fomenten el bienestar individual y grupal centrados en impulsar la práctica deportiva, hábitos saludables y la vida sana a través de colaboraciones y patrocinios con el mundo del deporte, que van desde el ciclismo al motociclismo.

Además, los valores que identifican al mundo del deporte como compañerismo, esfuerzo, constancia y la capacidad de superar todo tipo de adversidades, coinciden con la filosofía empresarial que construye el día a día de la compañía: Comunicación, Colaboración, Solidaridad, Honestidad y Entusiasmo.

Colaboramos y patrocinamos la organización de eventos y proyectos solidarios con un efecto muy positivo en la sociedad apoyando a la Asociación Española Contra el Cáncer y la Federación Española de Enfermedades Raras y APCA, Asociación de Paralíticos Cerebrales de Alicante, asociación que se distingue por su profesionalidad, cercanía y compromiso social, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y discapacidades afines, a través de una atención integral y especializada.

aecc Contra el Cáncer

PROJECTE TREVOL estructura de apoyo

feder entidad de utilidad pública FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

APCA ASOCIACIÓN DE PARALÍTICOS CEREBRALES DE ALICANTE

05

Anexos

Certificado ISO 22716:2007

SGS

Certificado ES15/17223

El sistema de gestión de

BREVIA, S.A.

Pol. Ind. La Cava, s/n
46892 Montaverner (Valencia)

ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 22716:2007
Guía de Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos

Para las siguientes actividades

Toallitas y soluciones de uso cosmético.

En/desde los siguientes emplazamientos

Pol. Ind. La Cava, s/n - 46892 Montaverner (Valencia)

Este certificado es válido desde
23 de marzo de 2021 hasta 15 de enero de 2024.
Edición 3. Certificado con SGS desde enero de 2015.

Autorizado por

Dirección de Certificación

SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA, S.A.U.
C/Trespaderne, 29. 28042 Madrid. España.
t 34 91 313 8115 www.sgs.com
Página 1 de 1

Este documento se emite por SGS bajo sus condiciones generales de servicio, a las que se puede acceder en http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. La responsabilidad de SGS queda limitada en los términos establecidos en las citadas condiciones generales que resultan de aplicación a la prestación de sus servicios. La autenticidad de este documento puede ser comprobada en http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory. El presente documento no podrá ser alterado ni modificado, ni en su contenido ni en su apariencia. En caso de modificación del mismo, SGS se reserva las acciones legales que estime oportunas para la defensa de sus legítimos intereses.

Certificado FSC

Certificate SGSCH-COC-060209

The Organization

BREVIA, S.A.

Pol. Ind. La Cava, s/n
46892 Montaverner (Valencia)
Spain

has been assessed and certified as meeting the requirements of

FSC® Chain-of-Custody

The company was assessed against the following standards:
FSC-STD-40-003 V2-1 Chain of Custody Certification of Multiple Sites – November 2014
FSC-STD-40-004 V3-1 - Chain of Custody Certification
FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders

for the products detailed in the scope below

The scope of the record appears on page 2 of this certificate

This certificate is valid from 10 February 2022 until 9 February 2027
and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 3. Certified since February 2017

This is multi site certification scheme
Additional site details are listed on the subsequent page

Authorised by

SGS Société Générale de Surveillance SA
1, place des Alpes, 1211 Geneva, Switzerland
t +41 (0)22 739-91-11 f +41 (0)22 739-98-86 www.sgs.com

The validity of this certificate shall be verified on http://info.fsc.org/
For the full list of product groups covered by the certificate see http://info.fsc.org/
This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents. This certificate remains the property of SGS. The certificate and all copies or reproductions shall be returned or destroyed if requested by SGS.

Page 1 of 2

FSC
www.fsc.org
FSC® A000531

The mark of responsible forestry

This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Certification Services accessible at www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues established therein. The authenticity of this document may be verified at http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

BREVIA Corporación

Con la colaboración de:

grupoInnova

www.grupoinnova.org

Financiado por:

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

BREVIA, S.A | Polígono industrial La Cava s/n, 46892, Montaverner, Valencia, España | info@breviacorporacion.com | +34 96 222 70 18